

附件 2：2025 年“理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目支出绩效评价报告

2025 年“理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景情况

根据《关于调整省委讲师团机构编制事项的批复》，省委讲师团的基本职责是：组织实施重大主题、专题宣讲活动，组织开展基层理论宣讲活动，组织开展党员干部在职理论教育、形势政策教育等工作；负责省委理论学习中心组学习秘书工作，参与对下级党委（党组）理论学习中心组学习情况的督查考核；组织开展理论和现实问题调查研究，做好研究成果转化；推进线下理论宣讲与线上“学习强国”等网络平台载体融合发展；承担省委及省委宣传部交办的其他工作。

该项目 2025 年度年初预算批复数 679.89 万元，全年预算数 679.89 万元，预算资金拨付到位 679.89 万元，预算资金拨付到位率 100%。

2. 项目主要内容及实施情况

2025 年该项目主要内容有：紧扣省委及省委宣传部决策部署，团务会扎实推进各项工作。为省委及全省各级党委（党组）理论学习中心组提供精准优质服务，推动学习质量提质升级。持续开展习近平总书记考察安徽重要讲话精神、党的二十届三中全会精神常态化宣讲，聚焦二十届四中全会精神组织集中宣讲，常态化推进“举旗帜·送理论”进基层活动。创新

开展“理润江淮”网络宣讲，推出微视频，举办微宣讲竞赛，完善专家库，加强基层骨干培训。聚力打造“学习强国”安徽学习平台，提质转型、做强原创，深化主题宣传与线上线下活动，激发学习热情，推动党的创新理论入脑入心，为现代化美好安徽建设凝聚精神力量。

2025年度自项目启动以来，**一是**扎实做好党委（党组）理论学习中心组服务保障。认真履行省委中心组学习秘书职责，科学制定学习计划、提出学习建议，做好集中学习研讨、专家辅导授课及学习资料编印工作。常态化开展全省县处级以上中心组学习列席旁听与督导培训，健全学习交流机制，全面提升全省中心组学习规范化、制度化、高质量化水平，推进学习管理系统研制开发。坚持“请名家·读好书”，举办书香安徽读书报告会10期，开展书香安徽读书报告会走基层活动。**二是**全方位开展多层次理论宣讲工作。健全全省“1+5+16+N”宣讲工作体系，创新开展“沿着总书记足迹学思想”沉浸式宣讲，围绕党的二十届三中、四中全会精神及习近平总书记考察安徽重要讲话精神等，持续开展重大主题宣讲、分众化基层宣讲，全年各类宣讲场次和受众人数规模成效显著。深化长三角及省际宣讲联动交流，扩大理论宣讲覆盖面和影响力。**三是**做强网络宣教阵地与宣讲品牌。深耕“理润江淮”网络宣讲，制作推送宣讲微视频，举办理论宣讲微视频大赛；建强“学习强国”安徽学习平台及省市县传播矩阵，丰富专题专栏和原创音频作品，办好乡村大喇叭和线上互动活动，平台传播量、影响力位居全国前列。**四是**强化理论研究与宣讲队伍建设。常态化开展党的创新理论研究阐释和重点课题研究，形成一批高质量理论成果。建强理论宣讲专家库，开展宣讲骨干、中心组学习秘书业务培训，培育青年宣讲人才，从严落实意识形态和机关内部管理，项目规范有序落地见效。

3. 项目资金投入和使用情况

2025年度年初预算批复数679.89万元，全年预算数679.89万元，预算资金拨付到位679.89万元，预算资金拨付到位率100%。资金使用679.75

万元，预算执行率 99.98%。

4. 项目组织和管理情况

省委讲师团 2025 年度项目经费支出严格遵守财经纪律，严格执行本单位财务管理制度。我团制定并执行了《省委讲师团收支业务管理制度》《省委讲师团预算管理制度》《省委讲师团采购管理制度》《中共安徽省委讲师团内部审计办法》《省委讲师团固定资产管理办法》等财务规章制度。

（二）项目绩效目标

一是实施理论宣传宣讲项目，做强做响“举旗帜·送理论”宣讲品牌。创新开展“沿着总书记足迹学思想”沉浸式宣讲，组织开展重大主题宣讲，每季度开展常态化专题宣讲，举办第七届微宣讲大赛，建好用好理论宣讲专家库，加强理论宣讲骨干培训，为中国式现代化美好安徽建设凝聚强大精神力量。**二是**加强理论研究工作，深化重点课题研究，推出一批以安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心省委讲师团研究基地名义刊发的研究成果。加强理论学习、理论宣讲和网络宣传教育工作经验总结，推出一批对策建议类、经验总结类研究成果。**三是**不断提升省委中心组学习服务水平，以列席旁听工作为抓手加强对全省各级党委中心组学习督促指导，建立优质学习资源共享机制，推动建立全省党委（党组）理论学习中心组学习管理系统，高质量办好“书香安徽读书报告会”。**四是**推动“学习强国”安徽学习平台建设管理使用。提高省级学习平台建设水平，围绕中心工作，优化栏目设置，打造展示安徽形象重要窗口。做好市级学习平台、县级融媒号稿件签发，加强市级学习平台、县级融媒号建设管理，稳步推动学习平台矩阵建设。发挥“学习强国”功能作用，创新开展网络宣教工作，指导各地各单位开展形式多样的学习活动，把“学习强国”安徽学习平台打造成广大党员干部群众获取学习资料最权威、便捷的平台。

1. 目标设置

通过实施“理论学习宣传宣讲与研究专项经费”项目，精准服务省委

理论学习中心组日常学习保障，统筹做好党委（党组）理论学习中心组学习督促指导工作；统筹组织开展重大主题、重要会议精神及专题理论宣讲，常态化推进基层理论宣讲全覆盖，扎实开展党员干部在职理论学习、形势政策宣传教育；深入开展党的创新理论、社会现实问题专题调研与理论研究，推动研究成果提炼转化、推广运用；持续深化线下实体宣讲与“学习强国”等线上网络宣教平台融合联动、一体发展。本项目具体设定绩效目标如下：（1）“学习强国”安徽学习平台用户量不少于 680 万人；（2）乡村大喇叭播放期数不少于 1000 期；（3）中心组学习刊物发行份数（含电子刊物）不少于 2.5 万份；（4）“书香安徽”全年报告会场次不少于 10 场；（5）“书香安徽”读书报告会参会人数不少于 1500 人；（6）计划开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动次数不少于 500 场；（7）研究成果公开发表在省级以上刊物不少于 2 篇。

2. 完成情况

2025 年，理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目严格对照年初设定的绩效目标有序推进、落地落实，各项数量绩效指标均圆满完成，多数指标大幅超额达成预期任务，项目实施成效显著。一是“学习强国”安徽学习平台用户量目标超额完成。年初目标用户量不少于 680 万人，本年度实际用户量达 865 万人，远超既定任务。平台持续优化栏目设置、丰富原创内容供给，建强省市县学习传播矩阵，推出系列专题专栏与优质音频读物，年度总阅读量稳步攀升，充分发挥了理论学习主阵地、主渠道作用，有效扩大了党的创新理论线上传播覆盖面和影响力。二是乡村大喇叭播出任务超额达标。年初设定播放期数不少于 1000 期，全年实际完成播放 1032 期。常态化制作推送理论宣讲、政策解读类节目，依托全省近 20 万个应急广播终端定时播出，推动党的创新理论直达乡村基层、飞入寻常百姓家，打通了理论宣传“最后一公里”。三是中心组学习刊物发行任务超额完成。年初目标发行份数不少于 2.5 万份，全年实际印发含电子刊物在内共计 3

万份。高质量编印《中心组学习》《宣讲参考》等刊物资料，及时推送理论学习重点、政策解读要点和先进经验做法，为全省各级党委（党组）中心组学习提供了权威实用的学习参考资料。**四是**“书香安徽”读书报告会场次如期完成。年初目标全年举办不少于 10 场，本年度实际精准完成 10 场。邀请国内知名专家学者作专题辅导报告，紧贴中心工作、聚焦文化传承与理论学习主题，高端化、精品化办好读书报告会，营造了浓厚学习氛围。**五是**“书香安徽”读书报告会参会人数超额完成。年初目标参会人数不少于 1500 人，实际参会达 2300 人。活动吸引力、影响力持续提升，党员干部参与热情高涨，有效满足了干部群众高层次文化学习与理论提升需求。**六是**各类宣讲及主题活动场次大幅超额完成。年初计划开展教育培训、主题活动、巡演巡讲、赛事比拼等活动不少于 500 场，全年实际开展各类理论宣讲、基层巡讲、业务培训、微宣讲竞赛等活动达 606 场，督促指导示范引领全省组织开展宣讲 13.4 万场。广泛开展重大主题宣讲、沉浸式宣讲、分众化基层宣讲，联动开展省域宣讲交流和线上线下宣教活动，宣讲覆盖面、受众规模和社会实效大幅提升。**七是**理论研究成果刊发数量超额完成。年初目标省级以上刊物公开发表研究成果不少于 2 篇，全年实际刊发表 49 篇。围绕党的创新理论、全会精神宣讲、理论武装规律等深入开展课题研究与阐释解读，多篇成果在中央及省级重点刊物刊发，顺利实现理论研究成果提炼、转化与推广应用，较好发挥了理论研究支撑实践、引领宣讲的作用。总体来看，本年度项目各项绩效目标全部完成，多项指标大幅超额实现，中心组学习服务、理论宣讲传播、网络平台建设、理论研究阐释等各项职能任务落地见效，全面发挥了专项经费使用效益。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为提高预算资金使用效益，加强项目资金预算绩效管理，规范财政资

金使用，按照安徽省财政厅《安徽省财政厅关于开展 2025 年度省级预算支出绩效自评和部门评价工作的通知》（皖财绩〔2026〕70 号）精神，对 2025 年理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目支出组织开展绩效评价，评价结果将作为安排预算、完善制度、改善管理的重要依据，为进一步提高财政预算绩效管理水平、优化预算资金安排提供决策依据。

（二）绩效评价指标体系、评价方法

本项目绩效评价指标体系，按照《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）、《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》（皖财绩〔2020〕1603 号）要求设计，绩效评价指标符合以下要求：与评价对象密切相关；优先选取最具代表性、最能反映产出和效益的核心指标；指标内涵具体、量化、可衡量。共设置决策、过程、产出、效益 4 个一级指标；项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量等 12 个二级指标；项目立项依据充分性、资金使用合规性、经济效益等 40 个三级指标，其中三级指标是对二级指标进一步细化。决策及过程占比 40%，产出及效益占比 60%。各项指标解释、评价要点和评分标准，详见附件 2《2025 年理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目绩效评价指标明细得分表》。

评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法等，结合实际选择确定。本次评价实施了查阅资料、计算、分析性复核等程序，重点是对项目预算执行情况，预算管理情况，政府采购执行情况，资金支出的真实性、合法性，项目实施完成情况，以及项目实施效益进行评价，以评价预算项目支出的绩效状况、年度绩效目标任务的实现程度。

（三）绩效评价工作过程

1.评价组织

本次评价工作根据《安徽省财政厅关于开展 2025 年度省级预算支出绩

效自评和部门评价工作的通知》（皖财绩〔2026〕70号）要求，由办公室牵头召开专门会议，确定绩效评价对象和范围、研究制定绩效评价工作方案、收集绩效评价相关数据、认真组织开展绩效评价工作。业务处室根据年初确定的绩效目标，对照 2025 年项目工作开展、资金使用、财务管理、产生的效益等情况进行自评，合肥宇泽信息科技有限公司结合业务处室提供的项目完成情况、通过定性与定量相结合，高质量完成了此次评价工作。评价工作计划时间：2026 年 3 月 12 日至 2026 年 4 月 28 日，主要包括前期准备阶段（3 月 12 至 3 月 26 日）、综合分析阶段（3 月 27 日至 4 月 15 日）和撰写评价报告阶段（4 月 16 日至 4 月 28 日）。

2.评价质量控制

为确保评价工作的质量，前期准备阶段组织评价人员学习政策法规和评价方案，统一评价原则和口径；现场评价由评价小组负责人负责控制评价工作质量，对存在不确定的问题经小组讨论后，及时报我团评价小组会商；评价小组按质量控制要求提供评价报告及附表和相关工作底稿，进行复核，根据复核结果修改报告及附表，出具报告初稿，经我团评价小组会审后，根据会审意见修改完善报告。

三、综合评价情况和评价结论

（一）综合评价情况

综合评价认为，2025 年理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣省委、省委宣传部工作部署，严格按年度目标任务规范组织实施。项目聚焦党委（党组）理论学习中心组学习服务保障、重大主题理论宣讲、理论研究阐释及网络宣教阵地建设等重点任务，资金使用合规规范、管理流程健全完善，项目实施全过程闭环有序。年度各项数量、质量、社会效益及可持续影响绩效指标均全部完成且多项指标大幅超额达标，理论宣讲覆盖面、传播力、引导力持

续增强，中心组学习服务质效显著提升，“学习强国”平台建设、书香安徽活动、基层宣讲骨干培育、理论课题研究等工作亮点突出、成效明显。同时严格落实意识形态工作责任制，抓实机关党建、作风建设和队伍建设，未发生违规违纪及意识形态风险问题，专项经费投入产出效益良好，较好发挥了理论武装、思想引领、文化传播和凝聚共识的职能作用。

（二）评价结论

经过对 2025 年理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目的全面绩效评价，我们得出以下结论：本项目立项依据充分、目标设定合理、实施管理规范、资金使用合规高效，年度各项绩效目标全面完成，各项量化指标均达到或超过预期标准。项目在中心组学习服务保障、多层次理论宣讲、网络宣传阵地打造、理论研究成果产出、宣讲人才队伍建设等方面成效突出，社会效益、服务效能和可持续发展成效显著，有力推动党的创新理论在江淮大地落地生根，为全省理论武装工作高质量发展、建设现代化美好安徽提供了坚强思想保证和理论支撑。综合评定，2025 年度本项目绩效评价综合得分为 96 分，评价等级为“优”。具体评分见下表：

项 目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	20	20	26	30	96

四、绩效评价指标分析

理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标、12 个二级指标、40 个三级指标，相关指标得分分析详见下表：

2025 年理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目评价指标评分情况分析表

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
决策（20	项目立项（7 分）	从立项依据充分性、立项程序规范性 2 个方面进行评价	该指标得分率为 100%，依据评分标准得 7 分。	7

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
分)	绩效目标(8分)	从绩效目标合理性、绩效指标明确性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，项目绩效指标合理、明确。依据评分标准得8分。	8
	资金投入(5分)	从预算编制科学性、资金分配合理性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，工作任务与预算确定的项目资金量基本匹配。依据评分标准得5分。	5
	小计			20
过程 (20分)	资金管理(12分)	从资金到位率、资金拨付及时性、预算执行率、资金使用合规性4个方面进行评价	该指标得分率为100%，预算执行率有待进一步的提高，依据评分标准得12分。	12
	组织实施(8分)	从管理制度健全性、制度执行有效性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得8分。	8
	小计			20
产出 (30分)	产出数量(7分)	从实际完成率1个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得7分。	7
	产出质量(7分)	从质量达标率1个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得7分。	7
	产出时效(8分)	从完成及时性1个方面进行评价	该指标得分率为100%，依据评分标准得8分。	8
	产出成本(8分)	从成本及偏差率等方面进行评价	该指标得分率为50%，差旅计划成本16万元、实际23.23万元，偏差率45%；印刷计划成本21.50万元、实际23.5万元，偏差率9.3%，依据评分标准扣减4分，得4分。	4
	小计			26
效益 (30分)	实施效益(24分)	从社会效益、可持续影响2个方面进行评价	该指标得分率为100%。依据评分标准得24分。	24
	满意度(6分)	从用户满意度2个方面进行评价	该指标得分率为100%，满意度有待进一步提高。依据评分标准得6分。	6
	小计			30
总 分				96

指标评分情况说明如下：

（一）项目决策情况（满分20分，实得20分）

1. 项目立项（满分7分，实得7分）

（1）立项依据充分性（满分4分，实得4分）

项目立项根据《关于调整省委讲师团机构编制事项的批复》、《关于

加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》等文件规定。该项目 2025 年度年初预算批复数 679.89 万元，全年预算数 679.89 万元，预算资金拨付到位 679.89 万元，预算资金拨付到位率 100%。

- ①项目立项基本符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；
- ②项目立项符合行业发展规划和政策要求；
- ③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；
- ④项目属于财政拨款范围；
- ⑤未见该项目与宣传部同类项目重复。

（2）立项程序规范性（满分 3 分，实得 3 分）

安徽省财政厅于 2025 年 2 月印发《关于 2025 年度省级部门预算的批复》，明确省委讲师团 2025 年度预算草案顺利通过省人大会议批准；经核实，理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目已纳入省委讲师团 2025 年度预算草案，该项目立项程序规范。

依据评分标准，项目立项得 7 分。

2. 绩效目标（满分 8 分，实得 8 分）

（1）绩效目标合理性（满分 4 分，实得 4 分）

项目设置了绩效总目标，实施理论宣传宣讲项目，做强做响“举旗帜·送理论”宣讲品牌。组织开展重大主题宣讲，每季度开展常态化专题宣讲，举办第七届微宣讲大赛，建好用好理论宣讲专家库，推进理论宣讲名家工作室建设，加强理论宣讲骨干培训，为中国式现代化美好安徽建设凝聚强大精神力量。不断提升省委中心组学习服务水平，以列席旁听工作为抓手加强对全省各级党委中心组学习督促指导，建立优质学习资源共享机制，推动建立全省党委（党组）理论学习中心组学习管理系统，高质量办好“书香安徽”读书报告会，组织开展“书香安徽”读书报告会走基层活动。加强全省党委讲师团系统理论研究工作，深化重点课题研究，推出一批以安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心省委讲师团研究基地名义刊发的

研究成果。加强理论学习、理论宣讲和网络宣传教育工作经验总结，推出一批对策建议类、经验总结类研究成果。推动“学习强国”安徽学习平台建设管理使用。提高省级学习平台建设水平，围绕中心工作，优化栏目设置，打造展示安徽形象重要窗口。做好市级学习平台、县级融媒号稿件签发，加强市级学习平台、县级融媒号建设管理，稳步推动学习平台矩阵建设。发挥“学习强国”功能作用，创新开展网络宣教工作，指导各地各单位开展形式多样的学习活动，把“学习强国”安徽学习平台打造成广大党员干部群众获取学习资料最权威、便捷的平台。

项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；2025 年项目设置了 7 项数量指标，（1）“学习强国”安徽学习平台用户量不少于 680 万人；（2）乡村大喇叭播放期数不少于 1000 期；（3）中心组学习刊物发行份数（含电子刊物）不少于 2.5 万份；（4）“书香安徽”全年报告会场次不少于 10 场；（5）“书香安徽”读书报告会参会人数不少于 1500 人；（6）计划开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动次数不少于 500 场；（7）研究成果公开发表在省级以上刊物不少于 2 篇；项目绩效目标与实际工作内容具有相关性。该项目年初预算批复数 679.89 万元，实际支出 679.75 万元，该项目绩效目标与预算确定的项目资金量基本匹配。

（2）绩效指标明确性（满分 4 分，实得 4 分）

①项目绩效目标细化分解为产出指标、效益指标及满意度指标，其中产出指标设有数量指标、质量指标、时效指标；效益指标设有社会效益指标、可持续影响指标；满意度指标设有公众满意度、用户满意度。

②设置的各项指标清晰、可衡量。

③指标设定较全面。

依据评分标准，扣减 0 分，绩效目标得 8 分。

3. 资金投入（满分 5 分，实得 5 分）

（1）预算编制科学性（满分 3 分，实得 3 分）

2025 年项目预算编制经过省委讲师团科学论证；预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据基本充分，并按照标准编制，如办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、其他交通费、办公设备购置等均按照相关标准编制；预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。

（2）资金分配合理性（满分 2 分，实得 2 分）

项目主管处室编制了《2025 年项目经费测算表》，预算资金分配依据充分；项目经费测算表中按照具体业务分配资金，并附测算依据及说明，分配额度基本合理，与项目单位实际相适应。

依据评分标准，资金投入扣 0 分，得 5 分。

（二）项目过程情况（满分 20 分，实得 20 分）

1. 资金管理（满分 12 分，实得 12 分）

（1）资金到位率（满分 2 分，实得 2 分）

全年预算资金 679.89 万元。资金到位率 = $(679.89/679.89) * 100\% = 100\%$ 。

（2）资金拨付及时性（满分 2 分，实得 2 分）

该项目基本按照《预算法》等法律法规规定的期限内列支，符合项目资金管理办法。

（3）预算执行率（满分 4 分，实得 4 分）

2025 年度实际支出资金 679.75 万元，2025 年度实际到位资金 679.89 万元。预算执行率 = $(679.75/679.89) * 100\% = 99.98\%$ ，该项目以收入定支出。

（4）资金使用合规性（满分 4 分，得 4 分）

项目资金支出符合国家财政法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；资金主要用于办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、

劳务费、委托业务费、其他交通费、办公设备购置等，符合项目预算批复规定的用途；本次评价未见截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

依据评分标准，资金管理得 12 分。

2. 组织实施（满分 8 分，实得 8 分）

（1）管理制度健全性（满分 4 分，实得 4 分）

为严格遵守财经纪律，认真执行财务制度，我团制定了《省委讲师团收支业务管理制度》、《省委讲师团预算管理制度》、《省委讲师团采购管理制度》、《中共安徽省委讲师团内部审计办法》、《省委讲师团固定资产管理的内部控制制度》、《省委讲师团合同管理内部控制制度》等财务规章制度。

（2）制度执行有效性（满分 4 分，实得 4 分）

经查看项目凭证、项目明细账，项目基本遵守相关法律法规和相关管理规定；项目合同、验收报告等资料基本齐全并归档；项目实施的条件等基本落实到位。

依据评分标准，组织实施得 8 分。

（三）项目产出情况（满分 30 分，实得 26 分）

1. 产出数量（满分 7 分，实得 7 分）

2025 年项目设有 7 项数量指标，（1）“学习强国”安徽学习平台用户量不少于 680 万人，实际用户量达 865 万人；（2）乡村大喇叭播放期数不少于 1000 期，全年实际完成播放 1032 期；（3）中心组学习刊物发行份数（含电子刊物）不少于 2.5 万份，全年实际印发含电子刊物在内共计 3 万份；（4）“书香安徽”全年报告会场次不少于 10 场，本年度实际精准完成 10 场；（5）“书香安徽”读书报告会参会人数不少于 1500 人，实际参会达 2300 人；（6）计划开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动次数不少于 500 场，全年实际达 606 场，督促指导全省组织开展宣讲 13.4 万场；（7）研究成果公开发表在省级以上刊物不少于 2

篇，全年实际刊发达 49 篇；实际完成率 100%。

依据评分标准，产出数量得 7 分。

2. 产出质量（满分 7 分，实得 7 分）

2025 年项目设有 3 项质量指标，（1）信息系统日常维护合格率；（2）专家讲课完成率；（3）宣讲员业务能力和素质；达成预期指标。

依据评分标准，产出质量得 7 分。

3. 产出时效（满分 8 分，实得 8 分）

2025 年项目共设置 4 项时效指标，（1）项目计划完成时间；（2）按时召开会议；（3）课题立项评审时间安排；（4）巡讲时间安排；达成预期指标。

依据评分标准，产出时效得 8 分。

4. 产出成本（满分 8 分，实得 4 分）

2025 年项目共设置 5 项指标，（1）“学习强国”乡村大喇叭制作成本 46.5 万元；（2）差旅调研成本 23.23 万元，偏差率 $(23.23-16)/16=45\%$ ；（3）印刷成本 23.5 万元，偏差率 $(23.5-21.50)/21.5=9\%$ ；（4）讲课成本 1500 元/课时；（5）人均会议成本 195 元/人/天。

依据评分标准，产出成本扣 4 分，产出成本得 4 分。

（四）项目效益情况（满分 30 分，实得 30 分）

1. 实施效益（满分 24 分，实得 24 分）

（1）经济效益指标（满分 0 分，实得 0 分）

此项指标不适用。

（2）社会效益指标（满分 12 分，实得 12 分）

通过本项目的实施，社会效益主要体现在对国家大政方针解读是否正确、保障机构稳定运转及职能发挥、完善数据资源共享机制、筑牢意识形态安全防线、满足党员干部多层次文化学习需求等方面。一是精准对标中

央及省委决策部署，权威解读党的二十大、二十届历次全会精神及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，宣讲导向正确、阐释精准规范，切实把国家大政方针宣传到位、阐释透彻。**二是**丰富线下宣讲、读书报告、网络微视频、知识竞赛等多元载体，开展分层分类分众化理论学习宣传，精准满足党员干部多层次、多样化理论学习与精神文化需求。**三是**有效保障省委讲师团履职运转，健全理论宣讲体系、中心组学习督导机制、网络宣教工作机制，完善管理制度、建强专业队伍，大幅提升理论武装、宣讲服务和学习指导履职效能。**四是**健全“学习强国”省市县三级学习传播矩阵，推动平台资源互联互通、内容共建共享，完善理论学习宣传数据资源共享传播机制，拓宽理论资源辐射覆盖面。**五是**严格落实意识形态工作责任制，从严规范宣讲活动、外请专家、网络平台阵地管理，常态化风险研判防控，全年未发生意识形态问题，持续提升意识形态安全维护能力。

综上所述，本项目的社会效益体现在政策宣传权威精准、履职服务保障有力、资源共享渠道畅通、意识形态阵地稳固、文化学习供给丰富，思想引领和社会凝聚作用凸显。

（3）生态效益指标（满分 0 分，实得 0 分）

此项指标不适用。

（4）可持续影响指标（满分 12 分，实得 12 分）

通过本项目的实施，可持续影响主要体现在对理论学习的持续参考价值、持续提升安徽文化软实力等方面。**一是**形成大批可长期复用的理论研究成果、宣讲参考资料、中心组学习刊物和网络宣讲精品作品，构建完善宣讲工作体系、学习督导制度和业务培训机制，为今后常态化理论学习、基层宣讲开展、学习规范管理提供长效示范借鉴和资料支撑。**二是**持续做优“理润江淮”宣讲品牌，深化长三角理论宣讲协同联动，做强“学习强国”安徽平台主阵地，持续传播党的创新理论和江淮优秀文化，不断扩

大思想传播力、文化凝聚力。三是建强理论宣讲专家库和基层宣讲骨干队伍，完善人才培养、竞赛选拔、业务培训长效机制，持续储备理论宣讲后备力量，为理论武装工作长远发展夯实人才根基。

综上所述，本项目在可持续影响指标方面表现出成果可复用、机制可延续、品牌可做强、队伍可传承的良好态势，为持续深化理论武装、稳步提升安徽文化软实力奠定了坚实基础。

依据评分标准，实施效益得 24 分。

2. 满意度（满分 6 分，实得 6 分）

2025 年项目共设置 2 项服务对象满意度指标，（1）参会党员干部满意度 $\geq 85\%$ ；（2）受众群体满意度 $\geq 85\%$ ；为确保评价结果的客观性和准确性，采用电话问卷方式调查了服务对象满意度，参会党员干部满意度电话调查了 20 张问卷，满意者有效问卷 19 张，满意度 $= (19/20) * 100\% = 95\%$ ；受众群体满意度电话调查了 20 张问卷，满意者有效问卷 18 张，满意度 $= (18/20) * 100\% = 90\%$ 。

综上所述，本次项目开展的理论宣讲、中心组学习辅导、书香读书报告会及网络宣教等各类活动，内容贴合党员干部学习需求，形式丰富多样、宣讲解读通俗易懂。经综合测评，参会党员干部整体满意度达 95%，社会受众群体满意度达 90%，均高于既定 85% 的满意度考核标准。宣讲内容权威精准、学习服务保障到位，线上线下受众反响良好，获得广大党员干部和基层群众普遍认可，圆满完成年度满意度绩效指标要求。

根据得分标准，满意度扣减 0 分，满意度得 6 分。

五、主要经验及做法

在项目实施过程中，我们积累了一些宝贵的经验和做法。一是坚持政治引领、把牢正确方向。始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，紧扣中央及省委重大决策部署，围绕党的二十大及二十届历次全会精神，

神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神等开展理论宣讲和学习服务，严守意识形态工作底线，确保各项工作始终沿着正确政治方向推进。**二是健全工作体系、完善运行机制。**持续织密全省“1+5+16+N”理论宣讲工作体系，健全中心组学习服务、列席旁听、督导培训等制度，规范项目实施、经费使用、活动组织全流程管理，推动各项工作制度化、规范化、常态化运行。**三是创新宣讲载体、线上线下融合。**深耕“理润江淮”宣讲品牌，打造沉浸式宣讲、基层巡讲、读书报告会等线下平台，做优“学习强国”安徽学习平台、网络微视频、乡村大喇叭等线上阵地，推动理论宣讲传统形式与新媒体手段深度融合，扩大传播覆盖面和影响力。**四是强化队伍建设、夯实人才支撑。**建好理论宣讲专家库，常态化开展宣讲骨干、中心组学习秘书、平台管理员业务培训，通过微宣讲竞赛、青年人才选拔等方式培育后备力量，打造政治过硬、理论精深、业务精湛的专业化宣讲队伍。**五是注重研用结合、提升工作质效。**坚持理论宣讲与理论研究同步推进，围绕重点课题开展研究阐释，及时转化研究成果用于宣讲实践和学习辅导，同时加强省域宣讲协同联动，互学互鉴、协同发展，持续提升理论武装整体工作水平。

六、存在问题及原因分析

2025 年理论学习宣传宣讲与研究专项经费项目总体实施成效显著，各项绩效指标均圆满完成，充分发挥了专项经费保障作用和理论武装引领作用。对照新时代宣传思想工作新要求、党员干部群众新期盼以及先进地区工作标杆，项目在推进过程中仍存在短板弱项和提升空间，主要包括：**一是理论宣讲针对性、实效性仍需提升。**部分宣讲内容与基层党员干部、群众实际需求结合不够紧密，分众化、精准化宣讲力度不足，对不同群体的学习特点和需求把握不够精准。主要原因是分层分类宣讲实施不够精准，创新力度有待进一步加大。网络宣教工作网感和时代气息不足。网络宣讲

内容形式创新不够，对新媒体传播规律把握不够准确，部分融媒产品吸引力、传播力有限。原因是网络宣教对新媒体技术和传播方式的学习运用不够，队伍专业能力有待提升。二是**中心组学习督促指导不够有力**。对全省各级党委（党组）中心组学习的督促指导存在不均衡现象，部分地区和单位学习规范化水平不高，列席旁听的深度和广度仍需拓展，对学习成效的跟踪问效机制不够完善。原因在于督导力量配置不够充足，督导方式较为单一。三是**有组织开展理论研究力度不足**。理论与宣讲实践结合不够紧密，研究成果转化应用率不高，针对理论武装工作中的新情况、新问题开展的专项研究较少，部分研究成果实用性、指导性不强。主要是研究力量统筹不足，科研激励机制不够完善，研究方向与实际工作需求结合不够紧密。

七、有关建议

针对存在的问题，提出如下建议：**一是提升理论宣讲精准化水平**。坚持需求导向，深入开展基层宣讲需求调研，针对机关、高校、企业、乡村等不同群体，推行分众化、对象化定制宣讲。丰富宣讲形式，持续做优沉浸式、场景化宣讲，优化内容供给，增强宣讲的吸引力、感染力和实效性。**二是推动中心组学习督导提质增效**。进一步拓展列席旁听覆盖面，深化市县两级及省属单位中心组学习督导力度，健全常态化跟踪指导、成效评估和经验推广机制。加快推广应用中心组学习管理系统，以信息化手段提升学习规范化、精细化管理水平。**三是加大理论与成果转化力度**。统筹整合研究力量，围绕理论宣讲、中心组学习、网络宣教等重点领域设立专项课题，健全科研激励机制。推动理论与宣讲实践深度融合，促进研究成果及时转化为宣讲素材、学习资料和工作举措。**四是增强网络宣教创新传播能力**。顺应新媒体传播规律，强化网络宣教队伍专业培训，提升新媒体策划、制作和运营能力。丰富“理润江淮”宣讲产品形态，创新短

视频、音频、直播等传播形式，贴合年轻受众接受习惯，增强网络宣讲时代感、网感和传播影响力，持续放大线上理论宣传阵地效能。

八、其他需要说明问题

无。

中共安徽省委讲师团

2026年8月20日