

中心组学习

第 6 期
(总第 282 期)

中共安徽省委讲师团编印

2024 年 12 月 5 日

习近平:坚持党的新闻舆论工作的正确政治方向

..... (1)

习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述摘编

..... (11)

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识

..... (45)

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论 (52)

正确认识和把握新闻舆论传播力引导力影响力公信力
的丰富内涵 (56)

坚持党的新闻舆论工作的正确政治方向

习 近 平

在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是，高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命，坚持正确政治方向是第一位的。要做到以下几点。

第一，牢牢坚持党性原则。党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。党管宣传、党管意识形态、党管媒体是坚持党的领导的重要方面。党性原则不仅要讲，而且要理直气壮讲，不能躲躲闪闪、扭扭捏捏。二〇〇六年，我在浙江工作时，对浙江省做好新闻舆论工作提出了十二个字的要求，即“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”，其中就把为党为民放在第一位来强调。

坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党，必须抓在党的手里，必须成为党和人民的喉舌，“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”。无论时代如何发

展、媒体格局如何变化，党管媒体的原则和制度不能变。

坚持党性原则，必须自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。报刊、通讯社、电台、电视台、新闻网站的所有工作都必须体现党的意志、反映党的主张，必须维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党。要增强看齐意识，自觉向党中央看齐，自觉向党的理论和路线方针政策看齐，自觉向党中央决策部署看齐。要增强战略定力、站稳政治立场，在“乱花渐欲迷人眼”的诱惑干扰面前，保持“乱云飞渡仍从容”的政治定力，决不能发表同党中央不一致的声音，决不能为错误思想言论提供传播渠道。

坚持党性原则，必须加深对党性和人民性关系的认识。这个问题，我在全国宣传思想工作会议上重点讲了。在中国共产党领导的社会主义中国，党性和人民性是一致的、统一的。我们党以全心全意为人民服务为根本宗旨，没有自己的特殊利益，体现党的意志就是体现人民的意志，宣传党的主张就是宣传人民的主张，坚持党性就是坚持人民性。党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性。那些“你是替党讲话，还是替老百姓讲话”、“你是站在党的一边，还是站在群众一边”的论调，把党性和人民性对立起来，在思想上是糊涂的，在

理论上是错误的，在实践上是有害的。

坚持党性，新闻舆论工作才能有明确的立场和指向；坚持人民性，新闻舆论工作才能获得活力源泉和动力根基。只有坚持党性原则，坚持以人民为中心的工作导向，才能确保新闻媒体始终为人民服务，而不是为少数人服务。新闻媒体要把对党负责和对人民负责统一起来、把服务群众同教育引导群众结合起来、把满足需求同提高素养结合起来，更好把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验和面临实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

坚持党管媒体原则，还有一些重要问题要深入研究，还有很多工作要做。

我多次讲，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。党管媒体，不能说只管党直接掌握的媒体。党管媒体是把各级各类媒体都置于党的领导之下，这个领导不是“隔靴搔痒式”领导，方式可以有区别，但不能让党管媒体的原则被架空。

管好用好互联网，是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键，重点要解决好谁来管、怎么管的问题。有些人企图让互联网成为当代中国最大的变量。要把党管媒体的原则贯彻到新媒体领域，所有从事新闻信息服务、具有媒体属

性和舆论动员功能的传播平台都要纳入管理范围，所有新闻信息服务和相关业务从业人员都要实行准入管理。有关部门要认真研究，拿出管用的办法。

第二，牢牢坚持马克思主义新闻观。新闻观是新闻舆论工作的灵魂。山无脊梁要塌方，人无脊梁会垮掉。党的新闻舆论工作必须挺起精神脊梁。古人说：“先立乎其大者，则其小者不能夺也。”对党的新闻舆论工作来说，这个“大”，就是马克思主义新闻观。要深入开展马克思主义新闻观教育，把马克思主义新闻观作为党的新闻舆论工作的“定盘星”，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

一些人宣扬西方新闻观，标榜西方媒体是“社会公器”、“第四权力”、“无冕之王”，鼓吹抽象的绝对的“新闻自由”。少数人打着“新闻自由”的旗号，专挑重大政治原则说事，公然攻击中国共产党的领导体制和我国社会主义制度。有的不顾起码的是非曲直，以骂主流为乐、反主流成瘾，怪话连篇，谎话连篇。表面上，西方媒体也有很多负面报道，但仔细看看，这些负面报道主要有三类，一类是对他国家的负面报道，再一类是对丑闻、色情、血腥、暴力、名人、隐私等黄赌毒、星性腥等报道，第三类是一些小题大

做、“小骂大帮忙”的报道，而涉及资本主义制度根本的严肃话题报道和讨论微乎其微。如果世界其他地方特别是同西方意识形态不同的地方发生街头抗议事件，甚至发生暴力恐怖活动，西方媒体就会将其描绘为争取“民主”、“自由”、“人权”、“反抗暴政”的行动，不惜版面、时间进行渲染。对社会主义中国，西方媒体总是戴着有色眼镜，抹黑、丑化、妖魔化中国可谓无所不用其极。

所以说，任何新闻舆论都有鲜明的意识形态属性，没有什么抽象的绝对的自由。我们要认清西方所谓“新闻自由”的本质，自觉抵制西方新闻观等错误观点的影响。

第三，牢牢坚持正确舆论导向。舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。这一点，全党同志特别是新闻舆论战线的同志要时刻牢记。要坚持以正确舆论引导人，做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度，有利于推动改革发展，有利于增进全国各族人民团结，有利于维护社会和谐稳定。讲导向，这是最重要、最根本的导向。

有人说，新闻报道只是一种信息发布和信息传播，有什么就报道什么，无所谓导向问题。这种看法是不对的。“文者，贯道之器也。”任何新闻报道，都有导向，报什么、不

报什么、怎么报都包含着立场、观点、态度。新闻报道既要报道国内外新闻事件，更要传达正确的立场、观点、态度，引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑，激发人们向上向善的精神力量。

要把坚持正确舆论导向贯穿新闻采集、撰写、编排、发布各个环节，落实到采写人员、编辑人员、审看人员、签发人员身上，层层把关、人人负责。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。有人认为，娱乐类、社会类新闻等不必过于强调导向，尺度可以宽一些。这种认识是不对的，至少是不全面的。如果这类新闻中充斥着纸醉金迷、花天酒地、勾心斗角、炫耀财富、移情别恋、杀人越货等方面的内容，充斥着有关大款、老板、名人、明星等人物的八卦新闻，就不能对人民群众起到正面引导作用。要让主旋律和正能量主导报刊版面、广播电台、电视荧屏，主导网络空间、移动平台等传播载体，不能搞两个标准、形成“两个舆论场”。

第四，牢牢坚持正面宣传为主。团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。没

有团结稳定，什么事情也做不成。我们之所以要强调团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是因为：一方面，我国社会积极正面的事物是主流，消极负面的东西是支流，要正确认识主流和支流、成绩和问题、全局和局部的关系，集中反映社会健康向上的本质，客观展示发展进步的全貌，使之同我国改革发展蓬勃向上态势相协调；另一方面，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须激发全党全社会团结奋进、攻坚克难的强大力量，调动各方面积极性、主动性、创造性。这样，党的新闻舆论工作才能起到应有作用。

做好正面宣传，要注重提高质量和水平，增强吸引力和感染力。有人说，正面宣传很简单，材料是现成的，剪刀加浆糊就能完成。也有人说，正面宣传不好做，做出来也没多少人爱看。事实并不是这样，我们做的许多弘扬正能量的节目在社会上影响很大，收视率也很高。正面宣传要用心用情做，让群众爱听爱看，不能搞假大空式的宣传，不能停留在不断重复喊空洞政治口号的套话上，不能用一个模式服务不同类型的受众，那样的宣传只会适得其反。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，涉及怎样看待真实性这个重大问题。“忠信谨慎，此德义之基也。虚无谲诡，此乱道之根也。”真实性是新闻的生命，事实是新闻的

本源，虚假是新闻的天敌。新闻的真实性容不得一丁点马虎，否则最真实的部分也会让人觉得不真实。要根据事实来描述事实，不能根据愿望来描述事实，同时要坚持马克思主义立场、观点、方法，搞清楚是个别真实还是总体真实，不仅要准确报道个别事实，而且要从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。

我们这么大一个国家，十三亿多人口，每天发生着大量事件，也存在着大量问题。新闻媒体是社会舆论的发射器，也是社会舆论的放大器。如果只看到黑暗、负面，看不到光明、正面，虽然报道的事情是真实发生的，但这是一种不完全的真实。一叶障目、不见泰山，攻其一点、不及其余，尽管这一叶、这一点确实存在，但从总体上看却背离了真实性。同时，除了一因一果，更要注意一因多果、一果多因、多因多果、互为因果、因果转换等复杂情况，避免主观片面、以偏概全。有些事情特别是一些没有什么意义的事情，不报道不会产生什么社会影响，而一旦经过媒体传播和放大就会造成相当大的社会影响。连篇累牍、不厌其烦地报道各类负面消息，社会就会缺乏精气神，甚至人心就会散掉。

我这样说，不是说只能讲正面，不能讲负面，关键是要从总体上把握好平衡。舆论监督和正面宣传是统一的，而

不是对立的。新闻媒体要直面我们工作中存在的问题，直面社会丑恶现象和阴暗面，激浊扬清，针砭时弊。对人民群众关心的问题、意见大反映多的问题，要积极关注报道，及时解疑释惑，引导心理预期，推动改进工作。从目前批评报道的实际状况看，既有新闻单位不大善于批评的问题，也有被批评者包括一些领导机关、领导干部不习惯不适应批评的问题。有些地方和部门遇到敏感复杂事件，习惯于采取“捂盖子”的做法，有的还通过宣传部门“灭火”。这种观念和做法在信息社会无异于掩耳盗铃。对舆论监督要有承受力，不能怕自己的“形象”、“利益”受到损害而限制媒体采访报道。同时，媒体发表批评性报道，事实要真实准确，分析要客观，不要把自己放在“裁判官”的位置上。涉及重大政策问题的批评，可以通过内部渠道向上反映，不宜公开在媒体上反映。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，也不是说就当好好先生、当东郭先生、当开明绅士。对社会上存在的思想认识问题，要加强正面引导，通过摆事实、讲道理，明辨理论是非、澄清模糊认识。对重大政治原则和大是大非问题，要敢于交锋、敢于亮剑。对恶意攻击、造谣生事，要坚决回击、以正视听。前一段时间，网上有一股诋毁、恶搞、丑化英雄人物的歪风，我们一些主流媒体及时发声，用史

实说话，为英雄正名，发挥了弘扬正气作用。

我说过，宣传思想战线的同志要当战士、不当绅士，不做“骑墙派”和“看风派”，不能搞爱惜羽毛那一套。宣传思想战线的同志要履行好自己的神圣职责和光荣使命，以战斗的姿态、战士的担当，积极投身宣传思想领域斗争一线。这也就是毛泽东同志所说的：“我们必须坚持真理，而真理必须旗帜鲜明。我们共产党人从来认为隐瞒自己的观点是可耻的。我们党所办的报纸，我们党所进行的一切宣传工作，都应当是生动的，鲜明的，尖锐的，毫不吞吞吐吐。这是我们革命无产阶级应有的战斗风格。我们要教育人民认识真理，要动员人民起来为解放自己而斗争，就需要这种战斗的风格。”

* 这是习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上讲话的一部分

（来源：习近平《论党的宣传思想工作》）

习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述摘编

(2012年11月至2024年9月)

现在，网络空间情况复杂，主流当然是好的，但也有很
多杂音噪音，甚至有很多负面言论。这个战场很重要，对
青年人影响很大，很多青年都是在网上接受信息的。开展
网络斗争、加强网络管理、弘扬网上主旋律，这项工作大家
都要做，但团组织也可以更多发挥一点作用。共青团有八
千九百多万团员，多是年轻人，对网络熟悉，可以组织一些
力量开展网上正面宣传，对模糊认识进行引导，对错误言
论进行驳斥。在这个问题上，没什么可躲躲闪闪的，不用
担心，应该理直气壮去做。我们是中国共产党领导的社
会主义国家，为什么不可以中国共产党的领导、说社会
主义制度，为什么不可以发声！越是有人要压制正面舆论的
声音，我们越是要发声。邪不压正，网上正面声音强大了，
就可以减少负面舆论的影响。

——习近平2013年6月20日在同团中央新一届领
导班子集体谈话时的讲话；选自习近平《论党的青年工作》

宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话;选自习近平《论党的宣传思想工作》

经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话;选自习近平《论党的宣传思想工作》

宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全国人民团结奋斗的共同思想基础。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话;选自习近平《论党的宣传思想工作》

党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性,核心就是坚持正确政治方向,站稳政治立场,坚定宣传党的理论和路线方针政策,坚定宣传中央重大工作部署,坚定宣传中央关于形势的重大分析判断,坚决同党中央保持高度一致,坚决维护中央权威。所有宣传思想

部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本。要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话；选自习近平《论党的宣传思想工作》

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。关键是要提高质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。在事关大是大非和政治原则问题上，必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊

认识。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话；选自习近平《论党的宣传思想工作》

要坚持党管媒体原则不动摇，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，加强马克思主义新闻观教育。宣传思想工作者要增强党的意识，尽职尽责为党和人民事业服务。坚持什么、反对什么，说什么话、做什么事，都要符合党的要求，过得硬、靠得住，真正做到“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话；选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

坚持正面宣传为主，绝不意味着放弃舆论斗争。敌对势力在那里极力宣扬所谓的“普世价值”。这些人是真的要说什么“普世价值”吗？根本不是，他们是挂羊头卖狗肉，目的就是要同我们争夺阵地、争夺人心、争夺群众，最终推翻中国共产党领导和中国社会主义制度。如果听任这些言论大行其道，指鹿为马，三人成虎，势必搞乱党心民心，危及党的领导和社会主义国家政权安全。在事关坚持

还是否定四项基本原则的大是大非和政治原则问题上,我们必须增强主动性、掌握主动权、打好主动仗。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话;选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

要敢抓敢管,敢于亮剑,着眼于团结和争取大多数,有利有节开展舆论斗争,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识。对那些恶意攻击党的领导、攻击社会主义制度、歪曲党史国史、造谣生事的言论,一切报刊图书、讲台论坛、会议会场、电影电视、广播电台、舞台剧场等都不能为之提供空间,一切数字报刊、移动电视、手机媒体、手机短信、微信、博客、播客、微博客、论坛等新兴媒体都不能为之提供方便。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话;选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

我们的同志一定要增强阵地意识。宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会去占领。我看,思想舆论领域大致有三个地带。第一个是红色地带,主要是主流媒体和网上

正面力量构成的，这是我们的主阵地，一定要守住，决不能丢了。第二个是黑色地带，主要是网上和社会上一些负面言论构成的，还包括各种敌对势力制造的舆论，这不是主流，但其影响不可低估。第三个是灰色地带，处于红色地带和黑色地带之间。对不同地带，要采取不同策略。对红色地带，要巩固和拓展，不断扩大其社会影响。对黑色地带，要勇于进入，钻进铁扇公主肚子里斗，逐步推动其改变颜色。对灰色地带，要大规模开展工作，加快使其转化为红色地带，防止其向黑色地带蜕变。这些工作，要抓紧做起来，坚持下去，必然会取得成效。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话；选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

互联网已经成为舆论斗争的主战场。有同志讲，互联网是我们面临的“最大变量”，搞不好会成为我们的“心头之患”。西方反华势力一直妄图利用互联网“扳倒中国”，多年前有西方政要就声称“有了互联网，对付中国就有了办法”，“社会主义国家投入西方怀抱，将从互联网开始”。从美国的“棱镜”、“X—关键得分”等监控计划看，他们的互联网活动能量和规模远远超出了世人想象。在互联网

这个战场上,我们能否顶得住、打得赢,直接关系我国意识形态安全和政权安全。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话;选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

根据形势发展需要,我看要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。宣传思想工作是做人的工作的,人在哪儿重点就应该在哪儿。我国网民有近六亿人,手机网民有四亿六千多万人,其中微博用户达到三亿多人。很多人特别是年轻人基本不看主流媒体,大部分信息都从网上获取。必须正视这个事实,加大力量投入,尽快掌握这个舆论战场上的主动权,不能被边缘化了。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话;选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

要解决好“本领恐慌”问题,真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。要深入开展网上舆论斗争,严密防范和抑制网上攻击渗透行为,组织力量对错误思想观点进行批驳。要依法加强网络社会管理,加强网络新技术新

应用的管理,确保互联网可管可控,使我们的网络空间清朗起来。做这项工作不容易,但再难也要做。

——习近平2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上的讲话;选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。面对改革发展稳定复杂局面和社会思想意识多元多样、媒体格局深刻变化,在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。要按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求,做好宣传思想工作,加强社会主义文化建设,壮大主流思想舆论,重点推动统一思想、凝聚力量。

——习近平2013年11月9日在十八届三中全会第一次全体会议上的讲话;选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

做好网上舆论工作是一项长期任务,要创新改进网上宣传,运用网络传播规律,弘扬主旋律,激发正能量,大力

培育和践行社会主义核心价值观，把握好网上舆论引导的时、度、效，使网络空间清朗起来。

——习近平2014年2月27日在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上的讲话；选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。各级党委和宣传思想部门、组织部门、教育部门要加强领导和管理，党报党刊党网、党政干部院校、大专院校要强化政治意识、责任意识，在重大问题上与党中央保持高度一致，绝不允许与中央唱反调，绝不允许吃共产党的饭、砸共产党的锅。要高度重视苗头性、倾向性问题，打好主动仗，防患于未然。要弘扬主旋律，加强正面引导，用中国特色社会主义理论体系引导舆论，用社会主义核心价值观凝聚人心。

——习近平：《意识形态关乎旗帜关乎道路关乎国家政治安全》（2014年10月5日），选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

客观地讲，国际舆论格局依然是西强我弱，但这个格局不是不可改变、不可扭转的，关键看我们如何做工

作。我们国家发展成就那么大、发展势头那么好，我们国家在世界上做了那么多好事，这是做好国际舆论引导工作的最大本钱。我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！我们要因时而动、顺势而为，把思想舆论工作大大向前推进一步。

——习近平：《当前工作中需要注意的几个问题》（2014年10月23日），选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

现代管理学有一个基本原理，就是不仅要做、而且要让人知道做了什么。我们要让全国人民知道党和政府为人民做了什么、还要做什么，让世界知道中国人民为人类文明进步作出了什么贡献、还要作出什么贡献。更重要的是，别人乱说我们一通，如果我们不及时加以澄清和纠正，就会以讹传讹，反倒让世人觉得我们输了理似的。

我们要主动发声，让人家了解我们希望人家了解的东西，让正确的声音先入为主。对别有用心的人散布的政治谣言和奇谈怪论，我们的党员、干部耳朵根子不要软，不要听风就是雨。同时，我们不能默不作声，要及时反驳，让正确声音盖过它们。这与韬光养晦或不争论是

两码事。

——习近平：《当前工作中需要注意的几个问题》（2014年10月23日），选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

讲好中国故事，不仅中央的同志要讲，而且各级领导干部都要讲；不仅宣传部门要讲、媒体要讲，而且实际工作部门都要讲、各条战线都要讲。

——习近平：《当前工作中需要注意的几个问题》（2014年10月23日），选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

要动员各方面一起做思想舆论工作，加强统筹协调，整合各类资源，推动内宣外宣一体发展，奏响交响乐、大合唱，把中国故事讲得愈来愈精彩，让中国声音愈来愈洪亮。

——习近平：《当前工作中需要注意的几个问题》（2014年10月23日），选自《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》

30年来，《人民日报海外版》积极传播中华优秀文化，宣介中国发展变化，在外宣工作中发挥了重要作用。希望

《人民日报海外版》以创刊 30 年为起点，总结经验、发挥优势、锐意创新，用海外读者乐于接受的方式、易于理解的语言，讲述好中国故事，传播好中国声音，努力成为增信释疑、凝心聚力的桥梁纽带。

——习近平 2015 年 5 月 21 日就《人民日报海外版》创刊 30 周年所作的批示；来源：新华社北京 2015 年 5 月 21 日电

历史和现实都警示我们，思想舆论阵地一旦被突破，其他防线就很难守得住。在意识形态领域斗争上，我们没有任何妥协、退让的余地，必须取得全胜。

——习近平 2015 年 12 月 25 日在视察解放军报社时的讲话；选自习近平《论党的宣传思想工作》

网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。谁都不愿生活在一个充斥着虚假、诈骗、攻击、谩骂、恐怖、色情、暴力的空间。互联网不是法外之地。利用网络鼓吹推翻国家政权，煽动宗教极端主义，宣扬民族分裂思想，教唆暴力恐怖活动，等等，这样的行为要坚决制止和打击，决不能任其大行其道。利用网

络进行欺诈活动，散布色情材料，进行人身攻击，兜售非法物品，等等，这样的言行也要坚决管控，决不能任其大行其道。没有哪个国家会允许这样的行为泛滥开来。我们要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。

——习近平2016年4月19日在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话；来源：新华社北京2016年4月25日电

坚持正确舆论导向，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

——习近平2017年10月18日在中国共产党第十九次全国代表大会上作的报告；选自《党的十九大报告辅导读本》

在新时代，希望中国记协深入学习贯彻党的十九大精神，牢记党的新闻舆论工作职责使命，深化改革，开拓创

新，保持和增强政治性、先进性、群众性，更好把广大新闻工作者凝聚起来，真正建设成为“记者之家”。希望广大新闻工作者坚定“四个自信”，保持人民情怀，记录伟大时代，讲好中国故事，传播中国声音，唱响奋进凯歌，凝聚民族力量，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦不断作出新的更大的贡献！

——习近平2017年11月8日致中国记协成立80周年的贺信；来源：新华社北京2017年11月8日电

各级领导干部特别是高级干部要主动适应信息化要求、强化互联网思维，不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力。各级党政机关和领导干部要提高通过互联网组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的本领。

——习近平2018年4月20日至21日在全国网络安全和信息化工作会议上的讲话；来源：新华社北京2018年4月21日电

希望中央广播电视台和全国广大电视工作者深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精

神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持党的领导，坚持以人民为中心，忠实履行职责使命，统筹广播与电视、内宣和外宣、传统媒体和新兴媒体，加强国际传播能力建设，锐意改革创新，壮大主流舆论，努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体，奋力开创工作新局面，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

——习近平2018年9月26日致中央电视台建台暨新中国电视事业诞生60周年的贺信；来源：新华社北京2018年9月26日电

伴随着信息社会不断发展，新兴媒体影响越来越大。我国网民达到8.02亿，其中手机网民占比98.3%。新闻客户端和各类社交媒体成为很多干部群众特别是年轻人的第一信息源，而且每个人都可能成为信息源。有人说，以前是“人找信息”，现在是“信息找人”。所以，推动媒体融合发展、建设全媒体就成为我们面临的一项紧迫课题。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

我们推动媒体融合发展，是要做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

我多次说过，没有网络安全就没有国家安全；过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

宣传思想工作要把握大势，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。我们要加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，形成网上网下同

心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系；不是谁主谁次，而是此长彼长；不是谁强谁弱，而是优势互补。从目前情况看，我国媒体融合发展整体优势还没有充分发挥出来。要坚持一体化发展方向，加快从相加阶段迈向相融阶段，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

我多次说过，人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿，网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。移动互联网已经成为

信息传播主渠道。随着 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段。要坚持移动优先策略，建设好自己的移动传播平台，管好用好商业化、社会化的互联网平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

从全球范围看，媒体智能化进入快速发展阶段。我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭“算法”，全面提高舆论引导能力。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

推动媒体融合发展，要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体

和专业性媒体的关系，不能搞“一刀切”、“一个样”。要形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

没有规矩不成方圆。无论什么形式的媒体，无论网上还是网下，无论大屏还是小屏，都没有法外之地、舆论飞地。主管部门要履行好监管责任，依法加强新兴媒体管理，使我们的网络空间更加清朗。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

信息化为我们带来了难得的机遇。我们要运用信息革命成果，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

我多次说过，正能量是总要求，管得住是硬道理，现在还要加一条，用得好是真本事。媒体融合发展不仅仅是新闻单位的事，要把我们掌握的社会思想文化公共资源、社会治理大数据、政策制定权的制度优势转化为巩固壮大主流思想舆论的综合优势。要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

网络是一把双刃剑，一张图、一段视频经由全媒体几个小时就能形成爆发式传播，对舆论场造成很大影响。这种影响力，用好了造福国家和人民，用不好就可能带来难以预见的危害。要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。在信息生产领域，也要进行供给侧结构性改革，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

准确、权威的信息不及时传播，虚假、歪曲的信息就会搞乱人心；积极、正确的思想舆论不发展壮大，消极、错误的言论观点就会肆虐泛滥。这方面，主流媒体守土有责，更要守土尽责，及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，牢牢掌握舆论场主动权和主导权。主流媒体要敢于引导、善于疏导，原则问题要旗帜鲜明、立场坚定，一点都不能含糊。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

要使全媒体传播在法治轨道上运行，对传统媒体和新兴媒体实行一个标准、一体管理。主流媒体要准确及时发布新闻消息，为其他合规的媒体提供新闻信息来源。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

我们要把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势，在构建对外传播话语体系上下功夫，在乐于接受和易于理解上下功夫，让更多国外受众听得懂、听得进、听得

明白，不断提升对外传播效果。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

必须增强底气、鼓起士气，坚持不懈讲好中国故事，形成同我国综合国力相适应的国际话语权。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

媒体融合发展是一篇大文章。面对全球一张网，需要全国一盘棋。各级党委和政府要从政策、资金、人才等方面加大对媒体融合发展的支持力度。各级宣传管理部门要改革创新管理机制，配套落实政策措施，推动媒体融合朝着正确方向发展。各级领导干部要增强同媒体打交道的能力，不断提高治国理政能力和水平。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；选自《习近平谈治国理政》（第三卷）

人民日报是党中央的机关报。一张报纸，上连党心，下接民心。要把人民日报办得更好，扩大地域覆盖面、扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面，充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话，来源：新华社北京2019年1月25日电

党报党刊要加强传播手段建设和创新，发展网站、微博、微信、电子阅报栏、手机报、网络电视等各类新媒体，积极发展各种互动式、服务式、体验式新闻信息服务，实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展，推动党的声音直接进入各类用户终端，努力占领新的舆论场。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；来源：新华社北京2019年1月25日电

电子阅报栏是媒体传播的一种重要创新。要不断总结经验，在理念思路、体制机制、方式方法上继续探索，在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫，为人民群众提供更多更好的文化和信息服务，让人民日报离人

民更近，做到人民日报为人民。

——习近平2019年1月25日在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话；来源：新华社北京2019年1月25日电

希望光明日报深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持正确政治方向，坚守思想文化大报的定位，坚持守正创新，构建全媒体传播格局，在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象上不断作出努力，传递党中央对广大知识分子的殷切期待和热情关怀，把广大知识分子紧紧团结在党中央周围，不断为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

——习近平2019年6月16日致光明日报创刊70周年的贺信；来源：新华社北京2019年6月16日电

70年来，中国外文局对外全面宣介中国发展变化，积极促进中外友好交流，为讲好中国故事、传播好中国声音发挥了重要作用。新形势下，中国同世界的联系日益紧密。希望中国外文局以建局70周年为新的起点，把握时代大势，发扬优良传统，坚持守正创新，加快融合发展，不

不断提升国际传播能力和水平,努力建设世界一流、具有强大综合实力的国际传播机构,更好向世界介绍新时代的中国,更好展现真实、立体、全面的中国,为中国走向世界、世界读懂中国作出新的更大的贡献。

——习近平2019年9月4日致中国外文局成立70周年的贺信;来源:新华社北京2019年9月4日电

要推动文化繁荣兴盛,传承、创新、发展优秀传统文化,严格落实意识形态工作责任制,推进媒体融合向纵深发展、建设全媒体,更加注重网络内容建设,让网络空间正气充盈。

——习近平2019年9月16日至18日在河南考察调研时的讲话;来源:新华社郑州2019年9月19日电

要牢牢把握舆论主动权和主导权,让互联网成为构筑各民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识的最大增量。

——习近平2019年9月27日在全国民族团结进步表彰大会上的讲话;来源:新华社北京2019年9月28日

40年来,中国日报发挥自身优势,积极宣介中国改革

发展,为讲好中国故事、传播中国声音发挥了重要作用。希望中国日报以创刊 40 周年为新的起点,牢记联接中外、沟通世界的职责,把握大局大势,创新对外话语体系,构建全媒体传播格局,建设高素质队伍,不断提高国际影响力,更好介绍中国的发展理念、发展道路、发展成就,更好展示真实、立体、全面的中国,为促进中国和世界交流沟通作出新的贡献!

——习近平2021 年 5 月 27 日致中国日报创刊 40 周年的贺信;来源:新华社北京 2021 年 5 月 27 日电

要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大力气加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

——习近平2021 年 5 月 31 日在十九届中央政治局第三十次集体学习时的讲话;来源:新华社北京 2021 年 6 月 1 日电

必须加强顶层设计和研究布局,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感

召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

——习近平2021年5月31日在十九届中央政治局第三十次集体学习时的讲话；来源：新华社北京2021年6月1日电

要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力和实效性。要广交朋友、团结和争取大多数，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。要讲究舆论斗争的策略和艺术，提升重大问题对外发声能力。

——习近平2021年5月31日在十九届中央政治局第三十次集体学习时的讲话；来源：新华社北京2021年6月1日电

90年来，新华社坚定不移跟党走，宣传党的主张，反映人民心声，记录时代精神，传播中国声音，在革命、建设、改革各个历史时期发挥了重要作用。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，新华社要在党的领导下，把握正确政治方向，坚定理想信念，坚守人民情怀，赓续红色血脉，坚持守正创新，加快融合发展，加强对外传

播，努力建成国际一流新型全媒体机构，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。

——习近平2021年11月6日致新华社建社90周年的贺信；来源：新华社北京2021年11月6日电

80年来，在党的领导下，对外广播事业弘扬光荣传统、不忘初心使命，宣传党的主张，全面宣介中国发展，积极讲好中国故事、传播好中国声音。希望你们不断开拓创新，加强国际传播能力建设，打造具有强大引领力、传播力、影响力的一流新型主流媒体，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。

——习近平2021年12月3日致中国人民对外广播事业创建80周年的贺信；来源：新华社北京2021年12月3日电

70年来，中新社坚持爱国主义的报道方针，坚持为侨服务，为讲好中国故事、传播好中国声音发挥了积极作用。希望中新社以建社70周年为新的起点，创新国际传播话语体系，加快融合发展，提高国际传播能力，增强报道亲和

力和实效性，积极联系海外华文媒体，为展现可信、可爱、可敬的中国形象，促进海内外中华儿女大团结，推动中外文明交流、民心相通作出新的更大贡献。

——习近平2022年9月23日致中国新闻社建社70周年的贺信；来源：新华社北京2022年9月23日电

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。深入实施马克思主义理论研究和建设工程，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，培育壮大哲学社会科学人才队伍。加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。

——习近平2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告；选自《党的二十大报告辅导读本》

坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国

故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。

——习近平2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告；选自《党的二十大报告辅导读本》

40年来，经济日报围绕党和国家中心工作，在宣传党的创新理论、解读经济政策、报道经济成就等方面发挥了重要作用。希望经济日报深入学习贯彻党的二十大精神，坚持正确政治方向，创新经济报道理念和方式，加快构建全媒体传播体系，为推动中国经济高质量发展、讲好新时代中国经济发展故事作出新的更大贡献。

——习近平2023年1月1日致经济日报创刊40周年的贺信；来源：新华社北京2023年1月1日电

当前意识形态领域的斗争仍然尖锐复杂，需要全党以敢于斗争的精神、善于斗争的本领主动应战，牢牢掌握主动权。党校是党的意识形态工作的重要前沿阵地，国内外都高度关注党校发出的声音，这块重要阵地必须掌握在忠于党、忠于马克思主义的人手里。党校要用好平台优势，

积极发声、正确发声，宣传党的主张，有针对性地批驳各种歪理邪说，当好党的创新理论的积极宣讲者、马克思主义在意识形态领域指导地位的坚定维护者、用党的意识形态引导社会思潮的可靠排头兵。

——习近平2023年3月1日在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上的讲话；来源：《求是》2023年第7期

要加强正面宣传，展现新疆开放自信的新面貌新气象，多渠道多形式讲好新时代新疆故事，有针对性地批驳各种不实舆论、负面舆论、有害言论。

——习近平2023年8月26日在听取新疆维吾尔自治区党委和政府、新疆生产建设兵团工作汇报时的讲话；来源：新华社北京乌鲁木齐2023年8月26日电

宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面

貌更加奋发昂扬。

——习近平对宣传思想文化工作作出的重要指示，来源：新华社北京 2023 年 10 月 8 日电

新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化产业和文化事业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会

主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

——习近平对宣传思想文化工作作出的重要指示，来源：新华社北京 2023 年 10 月 8 日电

要讲好中华民族故事，大力宣介中华民族共同体意识。要大力宣传中华民族的历史，大力宣传中华民族共同体理论，大力宣传新时代党的民族工作取得的历史性成就，大力宣传中华民族同世界各国人民携手构建人类命运共同体的美好愿景。创新涉民族宣传的传播方式，丰富传播内容，拓宽传播渠道，讲好中华民族共同体故事，讲清楚中国共产党领导和社会主义制度是我国各民族共同发展进步的可靠保障，讲清楚中华民族是具有强大认同度和凝聚力的命运共同体，讲清楚中国特色解决民族问题的正确道路所具有的明显优越性。积极推动中外学术界、民间团体交流互动。

——习近平 2023 年 10 月 27 日在二十届中央政治局第九次集体学习时的讲话；来源：新华社北京 2023 年 10 月 28 日电

新时代新征程，希望你们落实立德树人根本任务，聚

焦新闻舆论工作需要,突出办学特色,深化改革创新,不断提高教学科研水平,努力培养更多高素质新闻传播人才,为党的宣传思想文化事业发展作出新的贡献。

——习近平2024年9月25日给中国传媒大学全体师生的回信;来源:新华社北京2024年9月26日电

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之七

新华社记者

习近平总书记深刻指出，舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。

当今世界信息技术日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展。掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识，是巩固壮大主流思想文化的必然要求。

新形势下，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，肩负起做好舆论工作、营造良好舆论环境的职责使命，为推动改革发展各项工作、增进全国各族人民团结、维护社会和谐稳定作出新的更大贡献。

“必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量”

做好党的新闻舆论工作，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。

在“两个大局”加速演进并深度互动的时代背景下，面

对网络舆论乱象丛生、思想文化相互激荡、价值观念多元多样带来的挑战,如何有效引导舆论,在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中把方向?

习近平总书记深刻指出:“我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须坚持巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量。”

党的十八大以来,习近平总书记准确把握信息化时代的“时”与“势”,对做好新闻舆论工作作出重要指示,为在新形势下巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,提供了根本遵循——

前进方向更明确。“坚持正确政治方向”“坚持正确舆论导向”“坚持正确新闻志向”“坚持正确工作取向”,新闻舆论战线以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志,坚持党性和人民性相统一,树立以人民为中心的工作导向,把体现党的主张和反映人民心声统一起来。

使命任务更清晰。牢记“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”职责使命,新闻舆论战线践行“四力”、开拓奋进,在新征程上书写新荣光。

实现路径更清晰。遵循“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主”重要方针，广大新闻工作者扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

.....

在习近平文化思想指引下，新闻舆论工作推动正能量更强劲、主旋律更高昂，为实现中华民族伟大复兴提供了有力舆论支撑。

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。

面向未来，以巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量为己任，宣传思想文化战线更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心，汇聚起共创未来的磅礴力量。

“我们要加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力”

“我们推动媒体融合发展，是要做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”

2019年1月25日，中共中央政治局集体学习的“课堂”从中南海搬到媒体融合发展第一线。习近平总书记在重要讲话中，指明了媒体融合发展的重大意义。

信息化为我们带来了难得的机遇，运用信息革命成

果,加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局,成为掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识的题中之义。

党的十八大以来,习近平总书记把握全局、审时度势,作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体发展壮大,不断开创媒体融合发展的新局面。

2023年7月,湖南长沙,2023中国新媒体大会开幕。其中,人工智能技术的新应用、“媒体+”新场景等内容,吸引了众多参观者。

不少与会代表表示,主流媒体正在加快推进智能化、数字化转型,拓展更多应用场景,用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间。

从“相加”迈向“相融”,从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”再到“你就是我、我就是你”,在习近平文化思想指引下,全方位、深层次的媒体融合态势初步显现——

“报网端微”百花齐放,文图音视竞相发力,通过创新手段、全媒呈现,传统媒体和新兴媒体在时代变革中融合发展。

“AI合成主播”上岗播报,VR直播带来视听新体验,

主流媒体积极拥抱 5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术，在时代变革中“破茧蝶变”。

向“融”而进，和“合”弥新，融合发展局面大开，舆论生态气象一新。

面向未来，深刻认识全媒体时代的挑战和机遇、全面把握媒体融合发展的趋势和规律，持续加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

牢记习近平总书记嘱托，宣传思想文化战线锚定壮大主流价值、主流舆论、主流文化目标任务，不懈努力、矢志前行。

“我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”

习近平总书记深刻指出：“网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”

作为网民数量世界第一的网络大国，互联网正成为听民意、汇民智、聚民力的重要载体。

2020 年 8 月，“十四五”规划建议编制开展“网络问计”，内蒙古达拉特旗蒲圪卜村村干部李电波提出的关于“互助性养老”的建言被吸纳进建议。

来自小村的声音“走进”中南海，是互联网充分发挥作用、助推党心与民心相通的生动写照。

从“十四五”规划到围绕党的二十大相关工作进行网络征求意见，互联网成为我们党同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。

互联网是宣传思想文化工作的主阵地，培育积极健康、向上向善的网络文化，建设网络文明至关重要。

2023年11月8日至10日，世界互联网大会乌镇峰会举办，千年古镇再吹数字新风。

有火热的前沿技术，也有冷静的行业思考。乌镇古朴典雅的氛围里，一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办中国网络文明大会，开展“网络中国节”系列主题活动和各类网上主题宣传……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地，维护好亿万民众共同的精神家园。

当前，网络已是意识形态斗争的最前沿，必须把网上舆论工作作为宣传思想文化工作的重中之重来抓，不断健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。

习近平总书记明确指出，要依法加强网络社会管理，加强网络新技术新应用的管理，确保互联网可管可控，使

我们的网络空间清朗起来。

严格落实网络意识形态工作责任制,制定完善网络安全相关法律法规、政策文件、国家标准,深入开展“清朗”系列专项行动,重拳整治“自媒体”乱象、网络水军、网络暴力等网络生态突出问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场,推动建设良好的网络生态。

如今,网络空间综合治理不断完善、网络生态持续向好、网络安全屏障不断筑牢,网络强国建设迈出新的步伐。

面向未来,习近平总书记指出,我们必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,宣传思想文化战线只有主动顺应互联网发展带来的深刻变革,写好用网治网大文章,才能更好掌握住舆论主导权,把握住时代主动权。

站在新的起点,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平文化思想指引下,锚定掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识目标任务,宣传思想文化战线正开拓奋进,迈上新的征程。

(来源:新华社 2024 年 1 月 28 日)

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

——坚持以习近平文化思想为指引不断开创

宣传思想文化工作新局面⑧

人民日报评论部

“为什么吃土?”“尝土，主要是先简单判断一下，土壤的盐碱度有多高。还得把土样带到化验室，拿出科学的治理办法。”在《好记者讲好故事》节目中，河北广播电视台记者江彤，分享了采访盐碱地改良专家郭凯的细节。“捏土尝味”的故事，给观众留下深刻印象。近年来，主流媒体改进宣传方式，创新传播形式，创作出更多贴近实际、贴近生活、贴近群众的精品力作，不断实现党心民意的同频共振。

党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，其中一个重要内容就是“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作，意识形态领域呈现出积极、健康、向上的良好态势，主旋律更加响亮，正能量更加强劲，全党全社会团结奋

进的思想基础更加巩固。坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面,就要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识,是巩固壮大主流思想文化的必然要求。指出“网络安全和信息化事关党的长期执政,事关国家长治久安,事关经济社会发展和人民群众福祉,过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”,强调“把握正确舆论导向,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,巩固壮大主流思想舆论”,要求“因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展”……习近平总书记的一系列重要论述,体现了我们党对信息化时代新闻传播规律的深刻把握,明确了做好党的新闻舆论工作的原则要求和方法路径。我们必须与时俱进把握媒体格局的新变化,坚持唱响主旋律、弘扬正能量,把网络内容建设和管理摆在突出位置,推动媒体融合向纵深发展,进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿,好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。打造重磅力作、奏响黄钟大吕,创

新形势载体和方式方法,让党的创新理论飞入寻常百姓家,引导党员干部群众进一步增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同;记录时代步伐、凝聚信心力量,推出一系列接地气、冒热气的新闻报道,从老百姓的切身感受出发诠释新时代的伟大变革,起到入耳入脑入心的效果……广大新闻记者旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,不断提高新闻舆论工作能力和水平,就能扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

当今世界信息技术日新月异,数字化、网络化、智能化深入发展,互联网成为影响世界的重要力量,谁掌握了互联网、谁就把握住了时代主动权。一方面,需要坚持党管互联网,坚持网信为民,坚持走中国特色治网之道,坚持统筹发展和安全,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,让互联网成为同群众交流沟通的新平台,把互联网这个变量变成事业发展的增量。另一方面,继续深入推进媒体融合发展,将新一代数字技术运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中,不断推出新产品、新模式,推动信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,才能实现媒体融合发展效果的最大化和最优化,塑造主流舆论新格局。

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。越是思想文化相互激荡、社会思想观念深刻变化，越要在千帆竞发中立主导、在百舸争流中立主流。前进道路上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，我们一定能把信息化条件下的宣传思想文化工作做得更好，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚起更强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

（来源：《人民日报》2024年2月5日）

正确认识和把握新闻舆论传播力引导力 影响力公信力的丰富内涵

连子强

习近平总书记近日对宣传思想文化工作作出重要指示，强调要“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。这一重要论述深刻阐明了新闻舆论工作的职责使命、方针原则、实践要求等重大理论和实践问题，为做好新时代党的新闻舆论工作提供了根本遵循和行动指南。如何正确认识和把握新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的具体内涵，准确理解彼此之间的内在辩证逻辑，是当前新闻舆论事业发展必须及时回应的理论和现实命题。

传播力是根本，关键在于创新传播手段和提升传播水平

传播力是传播主体充分利用各种传播途径，实现有效传播的能力。传播力是新闻舆论生产力和覆盖力的具体体现，也是新闻舆论引导力、影响力和公信力的前提。提升新闻舆论的传播力，关键在于传播手段的创新和传播水平的提升。

从传播手段的创新来说，既包含新闻舆论传播渠道的

充分运用,也包含新型传播媒体的有效应用。我们要加强信息基础设施建设,掌握先进的传播技术,强化信息资源的深度整合,打通经济社会发展的信息大动脉。随着当代社会人工智能、大数据等新兴科技的蓬勃发展,新型媒介形态不断涌现,媒介技术迭代加快,媒介融合的趋势日益显著,为新闻舆论场域带来更为复杂的传播生态。这就要求我们不断探索新媒体技术的应用与传播手段的创新,让“传者”和“受者”之间的通道保持一路畅通,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力和号召力的新型主流媒体。

习近平总书记深刻指出,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局。推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。新闻舆论工作者必须顺应时代发展潮流,不断提高媒介管理水平与业务能力,勤学习、多锻炼,转作风、改文风,俯下身、沉下心,察实情、讲实话、出实招,增强新闻舆论传播的针对性和有效性,不断提升新闻舆论传播的能力和效率。

引导力是重心,关键在于坚持正确的舆论导向

引导力是通过凝聚共识,帮助公众遵循正确的价值取向,推动舆论朝着理性、正向发展的能力。新闻舆论的引

导力对不对、强不强、实不实，是关系到党和国家事业人心向背的重大问题。习近平总书记强调，新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。各级党报党刊、电台电视台要讲导向，都市类报刊、新媒体也要讲导向；新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向；时政新闻要讲导向，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；国内新闻报道要讲导向，国际新闻报道也要讲导向。

坚持正确舆论导向的思想保证，一言以蔽之，就是坚持党性原则。新闻舆论工作要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，坚持党性和人民性相统一，让党中央的声音及时抵达、充分抵达、有效抵达，把党的理论和路线方针政策转化为人民群众的自觉行动，及时反映人民群众创造的新鲜经验和面临实际情况，为时代把脉，为人民发声。

提升新闻舆论引导力，必须坚持把“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”作为党的新闻舆论工作的职责和使命；坚持马克思主义新闻观，以正面宣传为主，强化互联网思维，巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，增强新闻舆论传播的吸引

力和感染力；坚持通过新闻舆论加强政治引领，调动社会各方面的积极性和能动性，激发全社会团结奋进的强大力量，为了辉煌而壮丽的伟大事业携手同行。

影响力是目的，关键在于坚持“人民至上”与“群众路线”

影响力是指新闻机构通过自己生产的新闻信息和新闻产品，影响社会公众的思想和行动的能力。提升新闻舆论影响力，要求新闻舆论工作必须遵循新闻规律来办事，从时度效着力，体现时度效的要求。时度效是检验新闻舆论工作水平的标尺，也是在人民群众心目中树立起专业、理性形象的基石。

提升新闻舆论影响力，要求牢固树立“人民至上”的价值理念。坚持以人民为中心的工作导向，建立起与人民群众的紧密联系，想人民群众之所想，急人民群众之所急，一切为了人民群众，一切服务人民群众，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为新闻舆论工作的出发点和落脚点。新闻舆论工作者要在围绕中心、服务大局中找准自身的定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁？依靠谁？我是谁？”这个根本问题。

提升新闻舆论影响力，要求牢固树立“群众路线”的实践观念。新闻舆论说到底是做人的工作，只有深入基层一线，身处生活现场，身处人民群众中间，才能推出沾泥土、

带露珠、冒热气的好作品，才能推出具有思想高度、民生温度、传播效度的好作品，才能推出有营养、有格调、有特色的好作品，才能准确反映人民群众的奋斗历程和正在亲历的火热生活，才能及时反映人民群众的呼声和愿望，才能最终赢得信任和口碑。新闻舆论工作者要认真研究人民群众喜欢什么样的传播方式、表达方式，让所传播的信息被人民接受，真正做到入耳、入脑和入心。

公信力是基础，关键在于加强新闻舆论队伍建设

公信力是指新闻机构获得社会公众信任的能力，其重心在于“信任”，体现在新闻机构讲诚信、守信誉，以及受众对新闻机构的认可与肯定，是新闻机构安身立命的保证。公信力的形成，是新闻机构在与社会公众长期的互动过程中建立起来的，要像保护好眼睛一样，保护好公信力。

新闻舆论的公信力包含对新闻舆论真实性、公正性和权威性等特征的认可。真实性是新闻舆论的生命线，要求新闻舆论必须做到对社会事件真实、准确、及时的报道和呈现。公正性是新闻舆论的核心价值，是新闻舆论真实性的进一步要求，主张新闻舆论报道的全面与平衡。权威性则是新闻舆论价值的集中体现，要求新闻舆论坚守道义、良知和责任。

提升新闻舆论的公信力，要求我们讲真实的话、有用

的话,讲来自生活现场、经过实践检验的话,讲合情合理、遵从客观规律的话,讲人民群众听得懂、愿意听的话。提升新闻舆论的公信力,最终落实在“人”的因素上,根本路径在于建设一支坚持党性原则、拥有出色新闻业务水平和良好职业道德素养的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作者要努力成为党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,切实做到政治可靠、信念坚定、业务精湛、文风清新、作风优良。

当今世界百年未有之大变局加速演进,新技术持续翻新带来传播格局的多元化,社会舆论环境呈现出新的发展态势。新闻舆论工作应当立足新形势、新任务,牢记使命,尊重规律,善于创新,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,努力开创健康、高效、有序的新闻舆论传播新格局。

(作者系华侨大学新闻与传播学院副教授;来源:《光明日报》2023年12月7日)

报：中央办公厅、中央组织部、中央宣传部
送：省委理论学习中心组成员，省人大常委会、省政协领导，
省纪委监委，省委办公厅、省委组织部、省委宣传部
发：各市委宣传部、讲师团，省直工委宣传部、讲师团，省直厅局
机关党委，大型企业党委宣传部、讲师团
