

附件

2022 年度项目支出绩效自评表及 2022 年度“学习强国”安徽学习平台经费项目绩效评价报告

中共安徽省委讲师团 2022 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	“学习强国”安徽学习平台经费	
2	省委中心组学习服务经费	
3	网站运行维护经费	
4	理论学习研究宣讲宣传经费	
5	两会三班经费	
6	省级文化强省建设资金-讲师团“学习安徽”APP	
7	“学习安徽”乡村大喇叭建设运营经费	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		“学习强国”安徽学习平台经费						
主管部门		216-中共安徽省委讲师团		实施单位	216001-中共安徽省委讲师团 本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	402	402	398.785	10	99.20%	9.92	
	其中: 本年财政拨款	402	402	398.785	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>建设“学习强国”学习平台,是贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神,推动全党大学习的有力抓手;是新形势下强化理论武装和思想教育的创新探索,是推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要举措。“安徽学习平台”以“学习强国”学习平台为强大依托,立足省情,及时发布省内重大信息,让用户随时随地获取党的理论和路线方针政策,提高受众政治素养;“安徽学习平台”内容广泛、形式多样,为进一步提高受众文化素养打下坚实基础;“安徽学习平台”将线上线下融合起来,让广大党员干部群众参与进来,充分运用网络传播规律,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,宣传社会主义核心价值观,弘扬主旋律,激发正能量,充分发挥网络理论宣传在新时代价值理念传播中的优势。</p>			<p>2022年,安徽学习平台始终以高质量发展为目标,多管齐下加强自身建设,多点发力扎实推进推广工作,试点工作不断夯实,创新工作亮点纷呈,进一步提升了平台的影响力、吸引力。完善平台建设,初步形成宣传矩阵;做好推广使用,平台日益成为党员群众理论学习的重要阵地;推深做实“学习强国”乡村大喇叭全国试点,打造全国学习和推广的样板;不断创新探索,稳步推进“学习强国”网络思政进高校试点活动。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (16分)	项目覆盖单位或市区县数量	≥16 市县	16	4	4	
			刊引量	≥20000 篇	57572	4	4	
			用户量	≥260 万	708	4	4	
			日维护信息系统数量	≥15000 条	90000	4	4	
		质量指标 (12分)	经费支出合规性	合规	达成预期指标	4	4	
			信息系统日常维护合格率	≥100%	100	4	4	
			是否具有宣传指导意义	是	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (10分)	项目计划是否及时完成	及时	达成预期指标	5	5	
文章是否及时发布	是		达成预期指标	5	5			

	成本指标(12分)	项目总成本	≤498.8万元	498.8	12	12	
效益指标(30分)	经济效益指标	经济效益指标	无	达成预期指标	0	0	
	社会效益指标	对改善数据资源共享机制的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		对保障机构稳定运转、发挥职能的改善或提升程度	明显	达成预期指标	5	5	
		国家大政方针解读是否正确	正确	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	生态效益指标	无	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标	受众是否持续关注	逐年提高	达成预期指标	7.5	7.5	
信息化系统建设为提高政府公信力提供长期保障		明显	达成预期指标	7.5	7.5		
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	用户满意度	≥80%	90	5	4	“学习强国”安徽学习平台工作创新力度还不够大
		公众满意度	≥80%	90	5	5	
总分					100	98.92	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		省委中心组学习服务经费							
主管部门		216-中共安徽省委讲师团		实施单位	216001-中共安徽省委讲师团本级				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	57	57	57	10	100.00%	10.00		
	其中:本年财政拨款	57	57	57	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资 金	0	0	0	—				
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>做好省委理论学习中心组学习服务工作和市(厅)级党委(党组)理论学习中心组学习指导工作,是我团的基本职能。省委及省委主要领导同志对省委理论学习中心组学习高度重视,有过专门批示,要求省委理论学习中心组学习要根据形势和中心任务安排,采取多种形式进行,力求取得更大实效。</p>			<p>2022年,省委中心组共开展17次集体学习,其中集体学习研讨13次,专题辅导报告8次。主动向省委中心组提出学习建议10次,向省委中心组成员呈送各类原典原著、辅导读本近60种,编印《中心组学习》参阅资料13期。起草《关于充分发挥省委理论学习中心组学习示范带动作用进一步提高全省各级党委(党组)理论学习中心组学习质量的报告》,省委主要负责同志作出批示,《安徽日报》头版头条摘要刊发。向中宣部上报全省各级中心组学习情况专题调研报告和《进一步提高党委(党组)理论学习中心组学习质量的意见(代拟稿)》,受到中宣部充分肯定。与省委宣传部、省委组织部共同研究制定《全省党委(党组)理论学习中心组学习列席旁听工作实施方案》,指导各省辖市和省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委深入开展列席旁听工作。面向全省各级党委(党组)理论学习中心组编发4期《学习提示》,在《讲师团工作》、“学习强国”安徽学习平台等推送中心组学习典型经验文章12期,向全省各级中心组分享《中心组学习》13期,推送《每日一学》268期,提供优质辅导报告录像2部,发布学习书目12期。创办面向在肥省直单位副厅级以上领导干部的“书香安徽”读书报告会,并成功举办首期报告会。</p>					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 (50 分)	数量指标 (14分)	专家讲课次数	≥5场	9	14	14		
		质量指标 (12分)	政治导向		正确	达成预期指标	6	6	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	6	6	
		时效指标 (12分)	刊物发放及时性		及时	达成预期指标	6	6	
	刊载文章时效性			及时	达成预期指标	6	6		
	成本指标 (12分)	讲课成本		≤1500元 /课时	1500	6	6		
印刷成本			≤15元/ 本	16	6	4	由于印刷时间 要求紧,导致 印刷成本高		
效益	经济效益	经济效益指标	无	达成预期指标	0	0			

指标 (30分)	指标						
	社会效益 指标	国家大政方针的解读	解读正确	达成预期指标	7.5	7.5	
		意识形态的维护	政治导向是否正确	达成预期指标	7.5	7.5	
	生态效益 指标	生态效益	无	达成预期指标	0	0	
	可持续影 响指标	对理论学习的持续参考价值	逐年提高	达成预期指标	15	14	基层党委中心组学习质量还有较大提升的空间
满意 度指 标 (10分)	满意度指 标(10分)	读者满意度	≥80%	85	5	5	
		受众满意度	≥80%	85	5	5	
总分					100	97.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网站运行维护经费								
主管部门	216-中共安徽省委讲师团			实施单位	216001-中共安徽省委讲师团本级				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	9	9	9	10	100.00%	10.00		
	其中: 本年财政拨款	9	9	9	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党，加强意识形态的维护，加强工作经验的总结推广，不断推进网络宣传阵地建设，扩大党和政府的路线方针政策宣传覆盖面，不断推进全省党委讲师团（讲师组）中心组学习、理论宣讲、理论研究工作，提高讲师团工作的实效性，为深入推进理论武装工作建立学习交流的平台。</p>			<p>深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大精神和十九大及十九届历次全会精神，加强全省理论武装创新做法网络宣传工作，推动全省党员干部群众心往一处想、劲往一处使，为现代化美好安徽建设汇聚磅礴力量。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标(14分)	转载数量	≥5000篇	10039	14	14		
		质量指标(12分)	是否讲政治重大局		是	达成预期指标	6	6	
			是否具有宣传指导意义		是	达成预期指标	6	5	网站内容有待进一步提高
		时效指标(12分)	内容是否及时更新		及时	达成预期指标	12	12	
成本指标(12分)	是否按预定成本完成		≤10万元	9	12	12			

效益指标(30分)	经济效益指标	经济效益指标	无	达成预期指标	0	0	
	社会效益指标	工作经验的总结推广	是	达成预期指标	7.5	7.5	
		意识形态的维护	好	达成预期指标	7.5	7.5	
	生态效益指标	生态效益指标	无	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标	受众是否持续关注	是	达成预期指标	15	15	
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	用户满意度	≥80%	85	5	4	内容创新力度还不够大
		稳定性满意度	≥90%	90	5	5	
总分					100	98.00	

项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称		理论学习研究宣讲宣传经费						
主管部门		216-中共安徽省委讲师团			实施单位	216001-中共安徽省委讲师团本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		103	103	103	10	100.00%	10.00
	其中:本年财政拨款		103	103	103	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
		其他资金		0	0	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>我团的理论武装工作将在省委和省委宣传部的领导下,以学习、宣传、宣讲中国特色社会主义、党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中、五中全会精神,为开展好理论武装的各项工 作,真正发挥用党的理论创新成果武装党员干部、教育人民,指导经济社会发展实践的作用。将组织各宣讲示范基地开展各种类型的宣讲活动,通过增选、检查、指导、考核等形式进一步加强基地建设、基地管理,充分发挥各基地的宣讲示范核心功能作用</p>				<p>制订并下发了安徽省委讲师团专家库管理办法(修订)和安徽省理论宣讲示范基地管理办法(修订)两个管理办法。对省委讲师团专家库宣讲专家和安徽省理论宣讲示范基地进行了摸排和梳理,对部分安徽省理论宣讲示范基地进行了工作指导,引导各示范基地结合自身实际、立足受众需求、把握本土特色、融合风土人情,以歌舞、戏曲、快板、大鼓书等群众喜闻乐见的形式,带头把理论课堂由“会场”搬到“现场”,大力开展分众化、对象化、互动化宣讲,让群众听得懂、坐得住、记得牢。示范基地包河区“圆梦百姓宣讲团”荣获中宣部“基层理论宣讲先进集体”荣誉称号。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (14分)	计划开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动次数	≥500场	512	5	5	
			理论宣讲示范基地数量	≥108个	211	5	5	
			编印期数	≥12期	12	4	4	
		质量指标 (12分)	宣讲效果	认可	达成预期指标	4	4	
			宣讲平台与阵地建设	增加	达成预期指标	4	4	
			宣讲员业务能力和素质	增强	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (12分)	按计划完成	是	达成预期指标	12	10	受疫情影响计划有所改变
	成本指标 (12分)	年度预算成本	≤146.5万元	103	12	12		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	无	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	理论宣讲人才队伍	加强	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态效益指标	无	达成预期指标		0	

	可持续影响指标	受众对理论需求	增加	达成预期指标	7.5	7.5	
		宣讲工作是否不断出新出彩	是	达成预期指标	7.5	7.5	
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	受众满意度	≥90%	90	10	9	理论宣讲有待进一步丰富
总分					100	97.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	两会三班经费								
主管部门	216-中共安徽省委讲师团			实施单位	216001-中共安徽省委讲师团本级				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	27	27	27	10	100.00%	10.00		
	其中: 本年财政拨款	27	27	27	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	贯彻落实中央和省委决策部署,做好省委和地市党委中心组学习服务,组织开展重大主题宣讲,深化理论研究工作,推动理论武装工作上台阶。			实现了统一认识、统一口径、丰富宣讲内容,提高宣讲效果					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标 (12分)	培训场次	≥3场	2	6	5.5	受疫情影响,原定的培训计划没有按期举行。	
			培训人员	≥420人次	134	6	3	受疫情影响,原定的培训计划没有按期举行。	
		质量指标 (12分)	会议是否有召开必要性	是	达成预期指标	6	6	6	达到会议年初预设目标
			培训目标是否实现	实现	达成预期指标	6	6	6	实现了培训目标
		时效指标 (13分)	是否按照预定进度完成培训	是	达成预期指标	13	13	13	按年初计划安排实施

	分)						
	成本指标 (13分)	会议、培训人均成本	≤450元/人*天	116	13	13	受疫情影响，会议主要以视频会议形式召开
效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	无	达成预期指标	0	0	
	社会效益指标	对统一思想认识、统一口径、丰富宣讲内容，提高宣讲效果影响	得到体现	达成预期指标	5	5	达到年初预定目标
		会议成果是否在宣讲中引起关注和引用	是	达成预期指标	5	5	达到年初预定目标
		会议成果是否能在相关政策和文件制定中得到体现	是	达成预期指标	5	5	达到年初预定目标
	生态效益指标	生态效益指标	无	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标	对提高宣讲人员业务能力的影	明显	达成预期指标	15	15	达到年初预定目标
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	公众满意度	≥90%	91	5	5	达到年初预定目标
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	91	5	5	达到年初预定目标
总分					100	96.50	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		省级文化强省建设资金-讲师团“学习安徽”APP						
主管部门		216-中共安徽省委讲师团			实施单位	216001-中共安徽省委讲师团本级		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	40	40	40	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	40	40	40	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>通过探索推进移动化学习平台建设,创新理论宣传方式,为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神,为省内党委(党组)理论学习中心组学习、理论宣讲和理论研究贡献力量,为弘扬主旋律、传播正能量开辟新阵地。</p>				<p>“学习安徽”APP是省委讲师团在融媒体时代进行理论大众化传播的一个重要平台。平台自上线以来,通过不断创新宣传方式,更新平台内容,举办线上线下活动,为广大党员干部群众提供一个了解时政热点、进行理论学习的平台,送到了各级领导和基层广泛赞誉,取得了较好的社会效益。</p>			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标 (14 分)	文章更新数量	≥6000 篇	10089	14	14	
		质量 指标 (12 分)	是否具有宣传指导意义	是	达成预 期指标	12	11	更新平台内容 有待进一步提 高
		时效 指标 (12 分)	是否及时发布	及时	达成预 期指标	12	12	
		成本 指标 (12 分)	是否按预算成本完成	=40万 元	40	12	12	

	分)						
效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	国家大政方针解读是否正确	正确	达成预 期指标	15	15	
	可持 续影 响指 标	受众是否持续关注	是	达成预 期指标	15	15	
	经济 效益 指标	经济效益指标	无	达成预 期指标	0	0	
	生态 效益 指标	生态效益指标	无	达成预 期指标	0	0	
满意 度指 标(10 分)	满意 度指 标(10 分)	内容满意度	80%-90%	达成预 期指标	10	10	
总分					100	99.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	“学习强国”乡村大喇叭建设运营经费							
主管部门	216-中共安徽省委讲师团			实施单位	216001-中共安徽省委讲师团本级			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	108	49	49	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	108	49	49	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据中央领导同志批示和中宣部要求, 安徽作为首批建设省份, 对接“学习强国”学习平台数据中心大屏和“学习强国”开放平台, 在中宣部实时展示安徽“学习强国”乡村大喇叭播放情况、真实播放数据和播放内容。经中宣部、省广电局等单位联合技术评估, 现有运行模式无法达到中宣部要求, 亟待优化节目制作流程、改进节目传输路径、健全数据统计回传功能</p>			<p>“学习强国”乡村大喇叭以最接地气、最通民心的方式, 向广大农村地区和农民传递出党的声音、学习的理念, 覆盖了安徽 104 个县区的 1 万多个行政村, 让总书记的声音“暖”在群众心田、让党的创新理论“热”在农民家门口, 让乡村振兴的声音“火”在田间地头</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标 (14 分)	音频节目数量	≥1000 期	1095	5	5	
			通过大喇叭提供广播节目	≥1 套	2	5	5	
			广播终端	≥18 万	186797	4	4	
		质量 指标 (12 分)	“学习强国”内容播出内容占比	≥50%	90	12	11	播出内容有待提高
时效 指标 (12 分)	按时播出	是	达成预 期指标	12	12			

	成本指标 (12分)	支出成本	≤108万元	49	12	12	
效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	无	达成预期指标	0	0	
	社会效益指标	大喇叭综合人口覆盖率	≥80%	95	5	5	
		村民综合收听率	≥75%	80	5	5	
		听众参加人次增长率	≥3%	5	5	5	
	生态效益指标	生态效益指标	无	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	明显	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众对大喇叭服务满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	99.00	

“学习强国”安徽学习平台经费 项目支出绩效评价报告

根据《安徽省财政厅关于开展 2022 年度省级预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（皖财绩函〔2023〕28 号）的

要求，我团对““学习强国”安徽学习平台经费”2022年项目资金使用情况进行了绩效自评，项目绩效评价如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

项目立项依据：中央办公厅《关于加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》（厅字〔2019〕8号）、省委办公厅《贯彻〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉实施办法》（皖办发〔2017〕37号）、《中共安徽省委讲师团职能配置、内设机构和人员编制方案》（厅〔1995〕45号）等文件规定。“学习强国”学习平台是立足全党、面向全社会的科学理论学习阵地、思想文化聚合平台。建设“学习强国”学习平台，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要举措，是全媒体时代推动建设马克思主义学习型政党、学习型大国的创新探索。习近平总书记多次做出重要指示，中宣部明确要求各省要有专门机构、专门队伍和专项经费，确保学习平台各项工作任务完成。

项目内容：“学习强国”安徽学习平台坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容，用创新理论占领互联网阵地，努力成为我省党员干部学习中央精神，学习党的理论路线方针政

策、获取权威信息，学习各种知识的重要阵地，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。“学习强国”安徽学习平台及时宣传中央及省委精神，围绕重要会议、重大活动、重大事件、重要举措、重要时间节点做好政策宣传、主题宣传、成就宣传和典型宣传。通过作品征集、实播直播、答题比赛、线下体验空间建设等线上线下活动，不断提升平台吸引力和影响力。

项目资金投入和使用情况：“学习强国”学习平台经费项目年初预算安排为 402 万元，其中：经常收入预算拨款安排 402 万元，上年结转安排 0 万元，其他资金 0 万元。项目经济科目细化为：办公费 5 万元、邮电费 1 万元、差旅费 5 万元、维修费（省级签发系统 4 条专线费用）148.8 万元、劳务费 32.2 万元、委托业务费 210 万元。年终，“学习强国”安徽学习平台经费项目支出总计为 398.79 万元，预算执行率为 99.2%，分别为：办公费 4.58 万元、邮电费 0.28 万元、差旅费 0.27 万元、维修（护）费 148.8 万元、劳务费 36.41 万元、委托业务费 206.79 万元、办公设备购置费 1.66 万元。

（二）项目绩效目标

总体目标：建设“学习强国”学习平台，是贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神，推动全党大

学习的有力抓手；是新形势下强化理论武装和思想教育的创新探索，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要举措。“安徽学习平台”以“学习强国”学习平台为强大依托，忠实履行政治机关第一方阵的责任使命，把宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想、展示好领袖的风采作为首要任务和政治责任，在用习近平新时代中国特色社会主义思想占领网上阵地、凝聚网上力量上举旗帜、打头阵、立标杆，提升受众政治素养；立足省情，及时发布省内重大信息，让用户随时随地获取党的理论和路线方针政策，提高受众理论素养；坚持以人民为中心，用丰富的文化产品满足广大用户的学习渴求，提高受众文化素养。牢牢占领网上主阵地、主渠道，聚焦放大效应、壮大主流舆论，不断增强传播力、引导力、影响力、公信力，努力使党的声音传得更开、传得更广、传得更深

阶段性目标：1、从内容、技术、管理等方面保证平台每日安全平稳、优质高效运行。2、日常办公工作必需设备维修维护。3、制作《习近平谈治国理政》第四卷等读书音频 700 余条。4、教育安徽频道共发布课程视频 365 条。

二、绩效自评工作开展情况

（一）绩效评价的目的、对象和范围

绩效评价目的：根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。为下年度专项资金的使用提供决策参考，实现财政资源配置效益与效率最大化。

绩效评价对象：“学习强国”安徽学习平台经费。

绩效评价范围：通过部门评价的方式对 2022 年“学习强国”安徽学习平台经费项目资金的使用及效益情况进行绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

绩效评价原则：1、科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。2、公正公开原则。客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。3、绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行评价，评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

评价指标体系：此次绩效评价从项目的决策、过程、产出、效益、满意度和执行率六个方面进行评价，科学设置评价指标体系，结合项目性质和项目执行处室实际情况，对《项目支出绩效

评价指标体系框架》所列指标作一定取舍，并对部分指标进行细化设置，明确年度指标值。

评价方法：评价方法主要包括比较分析法、因素分析法和公众评判法。

评价标准：本次绩效评价标准主要是计划标准，即指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对绩效指标完成情况进行比较。

本次评价系按照《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)考核评分。标准分值为100分，其中：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率指标10分。根据各项指标重要程度确定三级指标分值，得分档不得超过指标分值上限。各项指标考核值累计得分作为项目支出绩效评价得分。

评价得分评定方法：1、定量指标。完成值达到指标值，记满分；未达到指标值的，按完成值占指标值的比例记分。2、定性指标。根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

具体指标及分值：对2022年““学习强国”安徽学习平台

经费项目”绩效评价指标体系，设产出、效益、满意度和执行率四个一级绩效目标和目标值，满分100分。其中：产出指标，满分50分（设置二级指标4个，三级指标18个）；效益指标，满分30分（设置二级指标2个，三级指标7个）；满意度指标，满分10分（设置二级指标1个，三级指标3个）；预算执行率指标，满分10分（设置二级指标1个，三级指标1个）。绩效目标设置指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配。

评价等级：为准确地反映““学习强国”安徽学习平台经费”项目支出的绩效实际情况，我们对考评指标评价标准及其分值做了相应的规定。为了能客观反映项目的绩效情况，我们将综合绩效评价级别评定分为4个等级：综合评价 ≥ 90 分，评定为优；综合评价90-80分（含80分），评定为良；综合评价得分80-60分（含60分），评定为中；综合评价60分以下，评定为差。

（三）绩效评价工作过程

评价工作计划时间为2023年4月1日至2023年5月10日，主要包括前期准备阶段（4月1日至4月10日）、综合分析阶段（4月11日至4月20日）和撰写评价报告阶段（4月21日至5月10日）。

三、综合评价情况及评价结论

本次绩效评价从项目产出、效益、满意度、预算执行率四个方面对“学习强国”安徽学习平台经费项目支出情况进行了现场评价，通过对照指标体系，检查项目执行情况，依据评价标准对““学习强国”安徽学习平台经费”项目绩效评价总得分 97.40 分，评价结果为“优”。各项指标评价综合得分如下：

省委讲师团““学习强国”安徽学习平台经费项目”绩效评价评分表

指标及分值	项目产出	项目效益	满意度	预算执行率	考评得分
满分	50	30	10	10	100
得分	49.40	30	8	10	97.40

评价认为，2022 年“学习强国”安徽学习平台经费项目决策科学，过程严谨，产出数量和质量都超过预期，完成了年度目标任务，取得了较好的社会效益。其中扣分原因主要是受疫情影响，线下活动开展受限。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本项目立项是符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责；项目申请、设立过程符合相关要求。项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，项目预算资

金分配有测算依据。本年度该项指标未设置具体分值。

（二）项目过程情况

1. 该项目资金拨付及时，未发现有拖延、滞后支付情况，符合项目资金管理办法；2. 项目资金使用符合财经法规和财务管理办法及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付审批程序合规，会计信息真实、手续完备；未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；3. 制定了相应的财务和业务管理制度，制度执行有效；4. 在项目预算明细支出执行方面，未完全按照年初批复的文本执行，部分部门经济科目超预算和超预算文本支出。本年度该项指标未设置具体分值。

（三）项目产出情况

2022年，聚力创品牌，不断提升“学习强国”安徽学习平台影响力。始终将“学习强国”学习平台建设推广使用工作摆在重要位置，新增上线市级“学习强国”学习平台2个（黄山、安庆），累计达6个，截至2022年底，全省总下载人数为7726939人，较上年新增1424355人，激活人数为7081377人。对标高质量要求，完善频道设置，省级平台编发稿件57572篇建立“学习强国”长三角学习联盟，三省一市共建“长三角”频道，累计推介安徽发稿1362条。持续打造音频安徽、教育安徽精品栏目，第一时间推

出《习近平谈治国理政》第四卷等读书音频，全年上线读书音频730条。围绕省委省政府中心工作和宣传工作重点先后上线学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班重要讲话精神、《习近平谈治国理政》第四卷、聚焦省“两会”、“改作风 办实事 优环境 安徽在行动”、“暖民心 见行动”等特色专题。浓墨重彩宣传我省学习贯彻党的二十大精神生动实践，开设“喜迎二十大”

“聚焦党的二十大”等专题，全面展示我省学习贯彻二十大精神的进展与成效。深入推动“学习强国”乡村大喇叭试点工作，在应急广播系统建成专门制播平台，全年共制作播出节目1095期，节目总时长达18250分钟，覆盖104个县（市）区、19172个行政村，18万余个应急广播终端在广大农村织就一张学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传网。加强对市级学习平台建设指导，全年审核签发6家市级平台稿件48522篇，指导各市因地制宜开展学习活动。加强县级融媒号建设管理，全年审核签发6家县级融媒号稿件3733篇，县级融媒频道全年发布稿件5958篇。加强各级各部门“强国号”管理，开展征文、直播、慢直播等各类活动，谋划网络思政进高校活动。同时，办好“学习安徽网”及学习安徽APP客户端，打造新型网络理论武装平台，学习安徽网荣获“2022年安徽省文明网站平台”荣誉称号。本年

度该项指标分值为 50 分，依据评分标准，本项得分 49.40 分。

（四）项目效益情况

2022 年，在团务会的直接领导下，圆满完成了年初制定的各项工作任务，达到了预期的绩效目标。“学习强国”安徽学习平台克服疫情影响，争取时间，主动服务，2022 年，安徽学习平台始终以高质量发展为目标，多管齐下加强自身建设，多点发力扎实推进推广工作，试点工作不断夯实，创新工作亮点纷呈，进一步提升了平台的影响力、吸引力。完善平台建设，初步形成宣传矩阵；做好推广使用，平台日益成为党员群众理论学习的重要阵地；推深做实“学习强国”乡村大喇叭全国试点，打造全国学习和推广的样板；不断创新探索，稳步推进“学习强国”网络思政进高校试点活动。本年度该项指标分值为 30 分，依据评分标准，本项得分 30 分。

（五）满意度

2022 年，“学习强国”安徽学习平台扎实推进各项工作，始终将平台建设推广使用工作作为重要政治任务，在实现“有指导、有组织、有管理、有服务”的学习上不断探索，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进入千家万户。完善平台建设管理，省市县多级宣传矩阵初步形成；做好推广使用工作，学习平台引领

作用日益凸显；推深做实全国试点，“学习强国”乡村大喇叭示范影响不断提升；探索青年学习模式，“学习强国”网络思政进高校试点活动稳步推进。学习平台被越来越多的党员群众称为学习习近平新时代中国特色社会主义思想、学习中央精神，学习党的理论路线方针政策、获取权威信息，学习各种知识的“掌中宝”“充电器”，但服务对象等满意度，还有待进一步提升。本年度该项指标分值为 10 分，依据评分标准，本项得分 9 分，扣减 1 分。

（六）项目执行率

2022 年在团务会的直接领导下，圆满完成了年初制定的各项工作任务，达到了预期的绩效目标。“学习强国”安徽学习平台积极克服疫情的不利影响，圆满完成了年初制定的各项工作任务，达到了预期的绩效目标。本年度该项指标分值为 10 分，依据评分标准，本项得分 10 分。

主要经验及做法

根据《预算法》并结合项目实际情况编制预算和项目绩效指标，严格按照资金管理制度、项目管理制度进行规范管理，保障了理论宣讲工作顺利开展，取得了显著的社会效益和可持续的影响。

主要经验及做法：一是经费保障坚持“压一般、保重点”的原则，重点保障“学习强国”安徽学习平台平主责主业和年度重点工作，使资金安排更加集中、支出结构更趋合理。二是严格落实绩效运行监控，提高执行效益。对绩效目标和预算执行进度实施“双监控”，对年初批复的绩效目标，进行跟踪监控，加强财政资金监管，收集和分析绩效监控信息，对偏离目标情况及时进行预警纠偏，提高执行效率和资金效益。三是在严格执行省财政厅项目绩效管理的基础上，针对部分薄弱环节更新了相关财务制度和重大项目支出集体决策等制度，进一步提高财政资金支出效率，真正让财政资金发挥最大经济社会效益。

存在问题及原因分析

一是预算编制准确度有待提高。存在年初预算不够精细，项目支出预算编制存在一定偏差。主要原因是预算编制测算精准度不高，部门经济科目细化程度不够。二是项目资金支付序时进度不够均衡，主要是受新冠肺炎疫情影响，部分业务无法按计划时间开展，项目前期执行进度慢。下一步改进措施：合理加快预算资金执行进度，力争工作进度与资金支出进度相匹配。

有关建议

（一）建议进一步加大预算编制准确度，提高预算编制水平

建议业务处室从项目实际出发，科学合理地编制项目预算；在年初预算编制环节，应加强业务处室和财务部门的沟通与配合，细化预算编制，提高预算编制准确性，结合当年支出需求，增强预算的可执行性，强化预算执行力度。

（二）建议强化绩效管理意识，提升绩效管理水平

建议项目执行的相关业务处室强化绩效意识，以全面实施预算绩效管理为关键点和突破口，在推进自评工作开展时，结合评价工作实际情况，推动项目实施过程中规范化、严格化，确保绩效评价结果公正客观，真实反映绩效，如实反映问题，提高自我评价质量。健全完善评价机制，深入推进评价工作，提升整体绩效管理水平。

其他需要说明的问题

无。

中共安徽省委讲师团

2023年4月20日