

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		“书香安徽”读书报告会		
主管部门及代码		[216]中共安徽省委讲师团	实施单位	中共安徽省委讲师团本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	80.0	
		其中:财政拨款	80.0	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	1、形成具有一定影响力的精品报告会品牌。精心遴选图书和报告人，邀请国内相关领域知名专家、学者，特别是学科领军人物作报告，打造具有重要影响力的高端学习平台。2、拓宽党员领导干部知识面。通过活动开展，拓宽党员领导干部眼界和知识面，激发学习热情和干事创业活力，为加快建设现代化美好安徽提供智力支持。3、示范引领全省党员干部带头读书学习。通过活动开展，示范带动各级党员干部养成读书学习习惯，营造多读书、爱读书、读好书的良好氛围，推动学习型党组织、学习型机关、学习型社会建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	单次会议规模	≥400 人
		质量指标	示范引领全省党员干部带头读书学习	明显
		时效指标	按时召开会议	按时
		成本指标	项目总成本	≤80 万元
	效益指标	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用
		社会效益指标	对满足党员干部多层次文化需求的影响程度	明显
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用
		可持续影响指标	对持续提升安徽文化软实力的影响程	明显
			对推进文化事业高质量发展的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		“学习强国”安徽学习平台经费		
主管部门及代码		[216]中共安徽省委讲师团	实施单位	中共安徽省委讲师团本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	463.2	
		其中:财政拨款	460.0	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	目标:拟打造成最权威思想库、最完整核心数据库、最丰富文化含量、最智能学习行为分析、最创新学习生态系统、最有效管用的学习管理平台			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	用户量	≥260 万
			刊文量	≥20000 篇
			项目覆盖单位或市县区数量	≥16 市县
			日维护信息系统数量	≥15000 条
		质量指标	信息系统日常维护合格率	≥100%
			经费支出合规性	合规
			是否具有宣传指导意义	是
		时效指标	项目计划是否及时完成	及时
			文章是否及时发布	是
		成本指标	项目总成本	≤463.2 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	无
		社会效益指标	对改善数据资源共享机制的影响程度	明显
			对保障机构稳定运转、发挥职能的改善或提升程度	明显
			国家大政方针解读是否正确	正确
		生态效益指标	生态效益指标	无
		可持续影响指标	受众是否持续关注	逐年提高
			信息化系统建设为提高政府公信力提供长期保障	明显
	满意度指标	满意度指标	用户满意度	≥80%
			公众满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目 名称		理论学习研究宣讲宣传经费		
主管部门及代码		[216]中共安徽省委讲师团	实施单位	中共安徽省委讲师团本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	103. 0	
		其中: 财政拨款	103. 0	
		上年结转	0. 0	
		其他资金	0. 0	
年度目标	目标 1: 地市市厅级中心组学习指导督查。 目标 2: 继续开展送理论进基层宣讲活动, 新增一批宣讲示范基地。 目标 3: 理论宣传和理论信息工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	计划开展相关教育培训、主题活动、巡演、巡讲、比赛等宣传活动次数	≥500 场
			理论宣讲示范基地数量	≥108 个
			编印期数	≥12 期
		质量指标	宣讲效果	认可
			宣讲平台与阵地建设	增加
			宣讲员业务能力和素质	增强
		时效指标	按计划完成	是
		成本指标	年度预算成本	≤103 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	无
		社会效益指标	理论宣讲人才队伍	加强
		生态效益指标	生态效益指标	无
		可持续影响指标	宣讲工作是否不断出新出彩	是
			受众对理论需求	增加
	满意度指标	满意度指标	受众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称			两会三班经费		
主管部门及代码			[216]中共安徽省委讲师团	实施单位	中共安徽省委讲师团 本级
项目来源			本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	27.0	
			其中:财政拨款	27.0	
			上年结转	0.0	
			其他资金	0.0	
年度 目标	目标 1: 贯彻落实全国和全省宣传部长会议, 全省讲师团工作会议精神, 完成年度工作任务。				
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出 指标	数量指标	培训场次	≥3 场	
			培训人员	≥420 人次	
		质量指标	会议是否有召开必要性	是	
			培训目标是否实现	实现	
		时效指标	是否按照预定进度完成培训	是	
		成本指标	会议、培训人均成本	≤450 元/人*天	
	效益 指标	经济效益指标	经济效益指标	无	
		社会效益指标	对统一思想认识、统一口径、 丰富宣讲内容, 提高宣讲效 果影响	得到体现	
			会议成果是否能在相关政策 和文件制定中得到体现	是	
			会议成果是否在宣讲中引起 关注和引用	是	
		生态效益指标	生态效益指标	无	
		可持续影响指标	对提高宣讲人员业务能力的 影响	明显	
	满意 度指 标	满意度指标	公众满意度	≥90%	
			服务对象满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		省委中心组学习服务经费		
主管部门及代码		[216]中共安徽省委讲师团	实施单位	中共安徽省委讲师团 本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	57.0	
		其中: 财政拨款	57.0	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度 目标	目标 1: 做好省委理论学习中心组学习服务工作和市（厅）级党委（党组）理论学习中心组学习指导工作 目标 2: 编发《中心组学习》期刊工作			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	中心组学习刊物发行份数	≥2.5 万份
			专家讲课次数	≥5 场
			中心组学习刊文量	≥200 篇
		质量指标	专家讲课完成率	≥90%
			经费支出合规性	经费支出合规性
			政治导向	正确
		时效指标	刊载文章时效性	时效性
			刊物发放及时性	及时性
		成本指标	讲课成本	≤1500 课时
			印刷成本	≤15 元/本
	效益 指标	经济效益指标	经济效益指标	无
		社会效益指标	对提高意识形态维护的影响程度	政治导向是否正确
			国家大政方针的解读	解读正确
		生态效益指标	生态效益指标	无
		可持续影响指标	对理论学习的持续参考价值	逐年提高
	满意 度 指 标	满意度指标	读者满意度	≥80%
			受众群体满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		网站运行维护经费		
主管部门及代码		[216]中共安徽省委讲师团	实施单位	中共安徽省委讲师团本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	9.0	
		其中:财政拨款	9.0	
		上年结转	0.0	
		其他资金	0.0	
年度目标	目标 1: 信息内容更新 目标 2: 保证网站的安全稳定有效运行			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	转载数量	≥5000 篇
		质量指标	是否具有宣传指导意义	是
			是否讲政治重大局	是
		时效指标	内容是否及时更新	及时
		成本指标	是否按预定成本完成	≤9 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	无
		社会效益指标	工作经验的总结推广	是
			意识形态的维护	好
		生态效益指标	生态效益指标	无
		可持续影响指标	受众是否持续关注	是
	满意度指标	满意度指标	用户满意度	≥80%
			稳定性满意度	≥90%